**ՏԵՂԱԿԱՆ ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ՊԼԱՆ**

Համայնք: **Մարտունի**

Երկիր: **Հայաստանի Հանրապետություն**

 Ամսաթիվ: 01/09/ 2018 թ.

1. **Նախաբան**

Տեղական ինքնակառավարման մասին Հայաստանի Հանրապետության օրենսդրությունը ՏԻՄ մարմիններին չի տվել գործուն միջոցներ և շահագրգռվածություն` տնտեսական զարգացման ծրագրեր իրականացնելու համար: Չնայած դրան` կառավարման բոլոր մակարդակներում քաջ գիտակցում են ստեղծված իրավիճակի լրջությունը և ընդունում, որ միայն համատեղ ջանքերով է հնարավոր ապահովել տնտեսության զարգացում: Հատկապես այնպիսի կարևորագույն օղակ, ինչպիսին համայնքն է, չի կարող անմասն մնալ տնտեսության զարգացման գործընթացից: Տնտեսական զարգացման գործընթացը բազմաբևեռ է, որի բևեռներից մեկը հենց տեղական իշխանությունն է: Տնտեսության զարգացումը տեղական իշխանությունների անկյունաքարային գործառույթներից է և ՏԻՄ-Ի հիմնական խնդիրներից մեկը պետք է լինի փոխգործակցային, հավասարակշռված տնտեսական քաղաքականության մշակումը համայնքային կազմակերպությունների հետ նպաստելու համար տեղական տնտեսական աճը, զարգացումը և աշխատատեղերի ստեղծումը: Որոշ երկրներ ունենալով զարգացած տնտեսության տասնամյակների փորձ, տնտեսության զարգացում ապահովող հիանալի ենթակառուցվածքներ առաջ են անցել: Համայնքը այն միջավայրն է, որտեղ ձեռնարկությունները ծնվում են և ստանում գոյության առաջնային սնունդ` շուկա, հումք աշխատուժ: Գիտակցելով այս ամենը` համայնքի ղեկավարը լիազորված ավագանու կողմից միացել է ՀՀՏԶ նախաձեռնությանը և ստորագրել ծրագրին անդամակցության հայտը և պատրաստ է իրականացնելու այդ փաստաթղթով նախատեսված պարտավորությունները անկախ այն հանգամանքից թե ինչ տեսակի աջակցություն կարող ենք ստանալ: Ծրագիրը կիրականացվի սերտ համագործակցության մթնոլորտում փոխգործակցելով տեղական մասնավոր հատվածի, հասարակական և կրթական կազմակերպությունների հետ` ներգրավելով համայնքի տարբեր շերտերին ինչպես նաև տարածաշրջանային և պետական իշխանությունների տեղական տնտեսական հարցերով զբաղվող մարմինների հետ:

Պլանի օրինակն ստանալու համար, խնդրում ենք կապ հաստատել.

Անուն՝ Վարազդատ Մհերյան

Պաշտոն՝ Տնտեսության զարգացման պատասխանատու

Հասցե՝ ք. Մարտունի Շահումյան 2 , Հեռախոս՝ 091 763980

Էլ հասցե՝ Mheryan21@rambler.ru , Կայք ` WWW martunihamaynq.am

**1.Ամփոփագի**

Մարտունի համայնքի տնտեսության զարգացման 2019-2020 թթ. պլանը կազմվել է ՀՀՏԶ նախաձեռնության շրջանակներում: Պլանի մշակման նպատակն է նպաստել համայնքի մասնավոր հատվածի զարգացմանը, խթանելու համար մարդկանց եկամուտների աճը, աշխատատեղերի ստեղծումը: Պլանը բաղկցած է նախաբանից և 11 կետերից, որոնց մշակումը և կազմումը իրականացվել է 3 փուլով: Նախ կատարվել է շահագրգիռ կողմերի վերլուծություն և ստեղծվել է գործընկերություն, որտեղ ընդգրկվել են ՏԻՄ, մասնավոր հատված, ՀԿ, համայնքային կրթական հաստատություններ և համայնքի ակտիվ քաղաքացիներից ներկայացուցիչներ: Համայնքի ՏՏԶ պատասխանատուն անհատապես հանդիպել է ընտրված անձանց հետ, տեղեկացնելով նրանց ծրագրի նպատակներին և խնդիրներին: Կազմակերպվել է գործընկերության անդրանիկ հանդիպումը, որտեղ մանրամասն ներկայացվել է ՏՏԶ պլանի մշակման քայլերը, նաև ընտրվել է թիմ ծրագրի մշակման գործնթացը իրականացնելու համար: Թիմի կողմից կազմակերպվել է հանդիպումներ ձեռնարկությունների, կազմակերպությունների գործակալությունների հետ հավաքագրելու անհրաժեշտ տեղեկատվություն, նախօրոք ճշգրտված և պատրաստված հարցերից համայնքի տնտեսության կառուցվածքայն վերլուծություն իրականացնելու նպատակով: Հարցաթերթիկներով հավաքագրվել է տեղեկատվություն յուրաքանչյուր կազմակերպությունից տարեկան շրջանառության և աշխատողների թվաքանակի վերաբերյալ վերջին 5 տարվա համար, ինչի արդյունքում կատարվել է ձեռնարկությունների դասակարգումը ըստ չափերի: Հավաքագրած տեղեկատվության հիման վրա կատարվել է նաև տարբեր վերլուծություններ և ներկայացվել է գործընկերության անդամներին: Այնուհետև իրականացվել է վերլուծություն յոթ հիմնասյունների` տեղական համագործակցություն, բիզնեսին աջակցող թափանցիկ և առանց կոռուպցիայի վարչարարություն, ֆինանսական միջոցների հասանելիություն, հող և ենթակառուցվածքներ, կարգավորման ինստիտուցիոնալ շրջանակ, հմտություններ և մարդկային կապիտալի ներառականություն, արտաքին դիրքավորում և մարքետինգի վերաբերյալ: Յուրաքանչյուր հիմնասյան վերաբերյալ կատարվել է նաև ուժեղ և թույլ կողմերի վերլուծություն կատարվել է նաև ընդհանուր ուժեղ, թույլ կողմերի, հնարավորությունների և մարտահրավերների վերլուծություն: Հարկ է նշել, որ յուրաքանչյուր հիմնասյուն վերլուծելիս կազմակերպվել է հանդիպումներ մասնավոր հատվածի ներկայացուցիչների, պետական հատվածի ներկայացուցիչների, ինչպես նաև շահագրգիռ կողմերի հետ, պարզելու համար առկա կարիքները, պահանջները, իրավիճակը, հետագա կարիքները: Նկատի ունենալով հետագա ծրագրերը` հաշվի է առվել բոլորի ներկայացրած փաստարկները և տեսակետները: Ընդհանրապես յուրաքանչյուր հիմնասյուն վերլուծելիս պարզվել է գլխավոր սուբյեկտները, դրանց փոխհարաբերությունները, դժվարությունները և հնարավորությունները: Վերլուծություններից պարզվեց , որ քաղաքը ապրում է հիմնականում արտաքին տրանսֆերտների հաշվին, և իրական գործազրկությունը կազմում է 40%, արտագնա աշխատանքի մեկնածների թվը 35%: Տնտեսության կառուցվածքում գերակշռում են միկրո ձեռնարկությունները, որոնց թիվը 334 է: Համայնքը համարվում է Մարտունու նախկին շրջանի 17 գյուղական համայնքների կենտրոնը` 90 000 ընդհանուր բնակչությամբ, որտեղ գտնվում են տարբեր սպասարկման ծառայություններ և պետական հաստատություններ: Ընդհանուր SWOT վերլուծությունից պարզվեց,որ Սևանի ափին և միջպետական ճանապահների, Երևան-Սոթք-Ստեփանակերտ և Հայաստանի 2 տուրիստական կենտրոնները` Գորիս–Դիլիջան միացնող Սելիմի ճանապարներին գտնվելու հանգամանքը մեծ հնարավորություն է ստեղծում տուրիզմի զարգացման համար, իսկ սփյուռքի առակայությունը հնարավորություններ ներդրումներ ներգրավելու համար: Երբեմնի գյուղատնտեսությամբ զբաղվող բնակչության կեսը այսօր բռնում է արտագաղթի ճանապարհը: Քաղաքում առկա են մոտ 7 հա արտադրական տարածքներ, որոնք չեն աշխատում կամ աշխատում են մասնակի: Գործընկերության կողմից սահմանվել է տեսլական, որտեղ համայնքի զարգացումը կապվում է տուրիզմի զարգացման, ներդրումների ներգրավման և լայն համագործակցության, ինչպես մասնավոր հատվածի այնպես էլ այլ համայնքների հետ: Սահմանվել է նաև նպատակները, որոնք վերաբերում են ձեռնարկատիրության զարգացմանը, տուրիզմի զարգացմանը, գյուղատնտեսության զարգացմանը, ներդրումների ներգրավմանը և համագործակցության զարգացմանը: Կազմվել է նաև ֆինանսական պլան:

**2.Աղյուսակների և գծապատկերների ցանկ**

# Աղյուսակ 1. Մասնավոր ընկերությունների ներկայացման ցանկ

**Աղյուսակ 2․** Տեղական գործընկերության գնահատում

**Աղյուսակ 3**․ Զարգացման ոլորտները (ենթաոլորտներ) և դրանց խնդիրները

**Աղյուսակ 4.** ֆինանսական միջոցների հասանելիություն

**Աղյուսակ 5.** Մասնավոր հատվածի կարիքները հողի և ենթակառուցվածքների ոլորտում

# Աղյուսակ 6. Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ

**Աղյուսակ 7ա.** Որակավորված աշխատուժի շուկայում առկա իրավիճակը

**Աղյուսակ 7բ** . Պահանջվող հմտությունների և զբաղվածության հնարավորությունների միջև հավասարակշռության ապահովումը տեղական մակարդակում. համակարգային վերլուծություն

**Աղյուսակ 8**․ Համայնքի ընկալումը բնակիչների կողմից

**Աղյուսակ 9** . Գործողությունների ծրագիր

**Աղյուսակ 10.**  ֆինանսական սխեմա

**Աղյուսակ 11.** Աղյուսակ 9-ում ներկայացված գործողությունների ներքին մոնիթորինգի պլան

**Գծապատկեր 1** Բնակչության զբաղվածությունը

**Գծապատկեր 2** 2017 թվականին գրանցված աճը

**3. Հապավումներ**

ՀՀ – Հայաստանի Հանրապետություն

ՀՀՏԶ – համայնքապետերն հանուն տնտեսական զարգացման

ՔՀԿ – քաղաքացիական հասարակության կազմակերպություն

ՓՄՁ ԶԱԿ – փոքր ու միջին ձեռնարկատիրության զարգացման ազգային կենտրոն

SWOT – ուժեղ և թույլ կողմեր, հնարավորություններ և մարտահրավերն

ՏԻՄ – տեղական ինքնակառավարման մարմին

ՏՏԶ – տեղական տնտեսական զարգացում

ՀԿ – հասարակական կազմակերպություն

GIZ - Գերմանիայի միջազգային համագործակցության ընկերություն

ՏՀԶՎԿ- տեղեկատվական համակարգերի զարգացման և վերապատրաստման կենտրոն

ԵՀՀ-Եվրազիա համագործակցություն հիմնադրամ

ԿՀԿ –կանանց համայնքային կենտրոն

ՋՕԸ- ջուր օգտագործողների ընկերություն

ՏՏ- տեղեկատվական տեխնոլոգիաներ

 **4. Պլանի ներածություն**

**Մարտունի համայնքը**

Գեղարքունիքի մարզի կենտրոնում տեղակայված Մարտունի համայնքը գտնվում է Սևանա լճի ափին, մայրաքաղաքից 127 կմ հեռավորության վրա: Մարտունի համայնքի միջով են անցնում միջպետական նշանակության «Սելիմ»-ի և ,,Երևան–Սոտք-Ստեփանակերտ,, մայրուղիները: Մարտունի համայնքի վարչական տարածքը մոտ 3247 հա է : Համայնքի տրանսպորտային կապը Երևանի և Մարտունու տարածաշրջանի գյուղական համայնքների հետ կանոնավոր կերպով իրականացվում է երթուղային միկրոավտոբուսներով, իսկ մարզկենտրոն` Գավառ քաղաքի հետ կանոնակարգված չէ: Ըստ 2017թ. տվյալների համայնքում ապրում է մոտ 14.000 մարդ, կանանց թիվը կազմում է 50,53%, տղամարդկանց թիվը` 49,47%: Գործազրկության մակարդակը, ըստ զբաղվածության տարածքային կենտրոնի տվյալների, կազմում է 6,7%: Բնակչության միջին տարիքը տղամարդիկ՝ 39տ., կանայք` 45տ, 18-29 տարեկան երիտասարդների թիվը` 2.950, որից տղաներ` 1.606 աղջիկներ` 1.344: Ըստ համայնքապետարանի բնակչության ռեգիստրի տվյալների, աշխատունակ բնակչության թիվը` 15-75 տարեկաններ, կազմում է 10.500 մարդ է, որից տնտեսապես ակտիվ բնակչությունը կազմում է՝ 6.405 մարդ: Գրանցված աշխատողների թիվը հանրային և մասնավոր հատվածում միասին կազմում է 2.655 մարդ, որից մասնավոր` 1.500, պետական` 968 համայնքային` 187, իրական գործազրկությունը` 40%: Հարկ է նշե,լ որ համայնքից արտագնա աշխատանքի մեկնածները, որոնք տարեկան ընդամենը 2-4 ամիս են մնում համայքում, կազմում է 35%: Համայնքի տնտեսության զարգացումն համարվում է ամենաառաջնայինը աշխատատեղերի ստեղծման, բակիչների համար բարենպաստ պայմաններ ստեղծելու և համայնքը ավելի գրավիչ դարձնելու համար: Պլանը մշակվել է ՀՀՏԶ նախաձեռնությանը մասնակցելու նպատակով, հաշվի առնելով համայնքի զարգացման հնգամյա պլանը և Գեղարքունիքի մարզի զարգացման ծրագրերը: Պլանը կազմվել է և պետք է իրականացվի քաղաքացիական հասարակության տարրերի միջև սերտ համագործակցելու և թափանցիկ աշխատելու միջոցով: Համայնքում նմանատիպ պլան մշակվել է առաջին անգամ: Պլանը ուղղված է հիմնականում մասնավոր հատվածի զարգացմանը և աշխատատեղերի ստեղծմանը: Նրա իրականացումը խթան կհանդիսանա համայնքի տնտեսության զարգացման համար: Պլանը ընդունված է գործընկերության կողմից, հաստատված է համայնքի ավագանու կողմից ինչը ենթադրում է, որ Մարտունու համայնքապետարանի կողմից ֆինանսավորվող մասնակի ծախսերը կներառվեն 2019-2020թթ համայնքի բյուջեի ծախսային մասում: Գործընկերությունը, համայնքապետարանը և թիմը լի են վճռականությամբ իրականացնելու պլանով նախատեսված գործողությունները և դրանց արդյունավետության վերահսկումը:

**5. Տեղական տնտեսության զարգացման պլանի մշակման գործընթացը**

Համայնքի տնտեսության զարգացման պլանը մշակվել է ստեղծված գործընկերության շրջանակներում տեղի ունեցած հանդիպումների արդյունքում: Գործընկերության կազմում ընդգրկված են համայնքի ղեկավարը, ավագանու անդամները, բիզնես սեկտորի ներկայացուցիչները, հասարակական կազմակերպությունները, ուսումնական հաստատությունների ներկայացուցիչները և ակտիվ քաղաքացիները: Գործընկերությունը ընտրել է պլանի մշակման համար անհրաժեշտ աշխատանքները իրականացնող թիմ` բաղկացած 4 անդամից: Թիմի անդամները իրականացրել են այցելություններ համայնքում գործող մասնավոր հաստատություններ, հավաքագրելու անհրաժեշտ տեղեկատվություններ և վերլուծություններ կատարելու համար: Ստացված տեղեկատվությունը ներկայացվել է գործընկերությանը, անհրաժեշտ որոշումներ ընդունելու համար: Տեղի է ունեցել գործընկերության 6 հանդիպում,ինչպես նաև ֆոկուս խմբերի տարբեր հանդիպումներ, վեր է հանվել տարբեր տեղեկություններ որոնց հիման վրա ընդունվել են որոշումներ:

**6. Տեղական տնտեսության վերլուծություն**

**6.1 Տեղական տնտեսության կառուցվածքի վերլուծություն**

Խորհրդային Մարտունու տնտեսությունն ուներ ինչպես գյուղատնտեսական, այնպես էլ արդյունաբերական ուղղվածություն: Արդյունաբերության ոլորտում էր աշխատում բնակչության կեսից ավելին: Այժմ, այս գործարանները սեփականաշնորհված են և չեն աշխատում կամ աշխատում են իրենց հզորության 10 %- ի չափով: Չնայած այս ամենին, համայնքում վերջին տարիներին գրանցվել է մասնավոր ձեռնարկությունների թվի աճ, մասնավորապես 2017 թվականին համեմատած 2016 թվականի հետ, 17 նոր միկրո ձեռնարկություններ են բացվել, որոնցից 2 միկրովարկային կազմակերպություն, 1 սննդի արտադրություն, 2 բժշկական ծառայություններ և տարբեր մանրածախ առևտրի կետեր: Համայնքի ՏՏԶ պլանը մշակող թիմի հավաքագրած տեղեկատվությունից պարզվեց նաև, որ համայնքում չկան խոշոր ձեռնարկություններ, իսկ միկրո, փոքր և միջին ձեռնակությունների կառուցվածքային բաշխումը ըստ քանակի հետևյալն է.

**Միկրո ձեռնարկություններ 334**

**Փոքր ձեռնարկություններ 27**

**Միջին ձեռնարկություններ 7**

Միջին ձեռնարկությունները հիմնականում առողջապահության և կրթության ոլորտներում են, փոքր ձեռնարկությունները դրանք արտադրության և քաղաքում առկա ֆիրմային խանութների մասնաճյուղերն և սննդի մեծ խանութներն են:

 Համայնքում գործում են 5 փոքր ռեստորան-հյուրատնային համալիր, առկա է նաև 1 մեծ հյուրանոց, որը կարող է ընդունել մինչև 250 մարդ ,սակայնամբողջովին վերանորոգված չէ: Սևանի ափին գտնվող 400 տեղանոց հանգստյան տունը, որը մեծ խթան կարող է հանդիսանալ տուրիզմի զարգացման համար սեփականաշնորհված է և չի գործում: Ըստ Մարտունու ԿՀԿ հկ-ի տվյալների` ամռան ամիսներին Մարտունի քաղաքի միջպետական ճանապարհով օրական անցնում է շուրջ 300 օտարերկրյա զբոսաշրջիկ, սակայն համայնքում գիշերակացով կանգնում են տարեկան մոտ 500-ը: Միջպետական նշանակության ճանապարհի շնորհիվ կարող է զարգանալ տուրիզմը, եթե Մարտունին հանգստյան և ռեստորանային հաճելի պայմաններ և զբոսաշրջային ծառայություններ առաջարկի ճանապարհորդներին, սակայն համայնքում չկան տուրիստական կազմակերպություններ որոնք կզբաղվեն տուրիզմի զարգացմամբ: Առկա է հիվանդանոց` 235 աշխատողով, ինչպես նաև 20 տարբեր բժշկական ծառայություններ մատուցող կազմակերպություններ` 14 ատամնաբուժարան և 5 սոնոգրաֆիական ծառայություն: ՏՏ ոլորտը լավ զարգացած չէ և գործում են միայն 5 անհատ ձեռներեցներ, որոնք զբաղվում են միայն համակարգչային ծրագրերի տեղադրմամբ և սարքավորումների վերանորոգմամբ: Համայնքապետարանը 2016 թվակականի համեմատ 2017 թվականին 20% -ով ավելի շինթույլտվություն է տվել, սակայն հիմնական թույլտվությունները վերաբերում են վերանորոգումներին և ցանկապատ կառուցելուն: Քաղաքում առկա է պետական պատկերասրահի մասնաճյուղ, նաև երկրագիտական թանգարան: Թիմի անդամների կողմից հավաքագրված տվյալների վերլուծության համաձայն 2017 թվականին գրանցվել է աճ 2016 թվականի համեմատ եվրոպատուհանների և դռների արտադրությունում` 25%, սննդի արտադրությունում` 20%, բետոնից բլոկների արտադրությունում` 20%: Աճ է գրանցվել շինանյութի վաճառքի մեծ խանութներում 15%, որոշ մեծ ռեստորաններում 20%, նաև սնունդ վաճառող մեծ խանութներում` 20%, էլեկտրոտեխնկայի վաճառքի խանութներում 40%: Նվազել է հագուստի առևտուրի շրջանառությունը 2 անգամ, ինչպես նաև տնտեսական ապրանքների առևտրի շրջանառությունը 60%-ով: Վիճակը վատ է գյուղատնտեսության ոլորտում որտեղ գործում է միայն մեկ փոքր ջերմոց, 31 ընտանիք զբաղվում են անասնապահությամբ իրենց տնային փոքր տնտեսություններում, Համայնքում առկա է 1835 խոշոր եղջրավոր կենդանի և 37 տնտեսություն զբաղվում են մեղվապահությամբ, որոնցում առկա է մոտ 1800 մեղվաընտանիք: Գյուղատնտեսությամբ զբաղվողները տեղյակ չեն գյուղատնտեսության աջակցության պետական ծրագրերից: Համայնքում գործում է 7 բանկ, 5 միկրովարկային կազմակերպություն, ինչպես նաև 6 ապահովագրական կազմակերպություններ: Մասնավոր հատվածում ընդգրկված աշխատողների տոկոսը համայնքում աշխատողների ընդանուր թվի մեջ կազմում է 56%: Թիմի հավաքագրած տվյալների համաձայն աշխատողների թիվը, ըստ ոլորտների, հետևյալն է. արտադրություն` 173, մանրածախ առևտուր` 551, սպասարկման ծառայություններ` 70, հյուրանոց ռեստորան` 80, բժշկական ծառայություններ` 465, ֆինանսական կազմակերպություններ` 114, կրթություն` 349, մշակույթ`37, վարչական ծառայություններ` 129, կապ և տրանսպորտ`96, շինարարություն`18, շրջակա միջավայրի պահպանություն` 28, սոցիալական ոլորտ`29, պետական գերատեսչություններ` 140, էներգետիկ ոլորտ`350, անտառտնտեսություն 28: Ընդամենը 2655 մարդ:

# Աղյուսակ 1 Մասնավոր ընկերությունների ներկայացման ցանկ

| ***Տնտեսական գործունեության տեսակ*** | ***Ձեռնարկությունների թիվն ու %-ը (ըստ յուրաքանչյուր դասակարգման)*** |
| --- | --- |
|  | ***Միկրո*** | ***Փոքր*** | ***Միջին*** | ***Խոշոր*** |
|  |  |  |  |  |
| **Գյուղատնտեսություն, անտառային տնտեսություն, ձկնորսություն** | **2 / 0,54%** |  |  |  |
| **Արդյունաբերություն** | **30/8,15%**  |  |  |  |
| **Շինարարություն** | **4/ 1,09%** |  |  |  |
| **Փոխադրումներ, պահեստային տնտեսություն, փոստային և առաքման ծառայություններ** | **18/4,89%** |  |  |  |
| **Կացության և հանրային սննդի կազմակերպում** | **18/4,89%** |  |  |  |
| **Տեղեկատվական տեխնոլոգիաներ** | **5/ 1,36%** |  |  |  |
| **Ֆինանսականևապահովագրական գործունեություն** | **18/ 4 ,89%** |  |  |  |
| **Անշարժգույքիհետ կապված գործունեություն** | **1 / 0,27%** |  |  |  |
| **Մասնագիտական,գիտականևտեխնիկական գործունեություն (ներառում է հաշվապահություն, ճարտարապետություն, ճարտարագիտություն, գիտահետազոտական գործունեություն, շուկայական ուսումնասիրություն, անասնաբուժական ծառայություններ)** | **9/ 2,44%** |  |  |  |
| **Վարչականև օժանդակ ծառայություններ(վարձակալություն, լիզինգ, զբաղվածություն, զբոսաշրջայինևամրագրմանգրասենյակներ, անվտանգությանևհետաքննականծառայություններ, վարչական ծառայություններ)** | **9/2.44%** |  |  |  |
| **Կրթություն** | **7/1.9%** |  |  |  |
| **Առողջապահությունևսոցիալական սպասարկում** | **27/7,34%** |  |  |  |
| **Մշակույթ, սպորտ, զվարճություններիևհանգստիծառայություններ** | **5/1,36%** |  |  |  |
| **Այլծառայություններ** | **28/7.6%** |  |  |  |
| **Մանրածախ առևտուր** | **187/50.8%** |  |  |  |
| **Ընդամենը** | **368** |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼԿՈՂՄ** |
| 1.Գտնվում է միջպետական ճանապարհի կենտրոնում, որի շնորհիվ կարող է զարգացնել տուրիզմը  | 1.Թույլ զարգացած գյուղատնտեսություն |
| 2.Բանկային, վարկային և ապահովագրական կազմակերպությունների առկայություն | 2.Զբոսաշրջությամբ զբաղվող կազմակերպության բացակայություն |
| 3.Արտադրական տարածքների առկայություն | 3.Թույլ զարգացած արտադրության ոլորտ |

  **6.2 Տեղական համագործակցություն**

Համգործակցություն մասնավոր հատվածի ձեռնարկությունների միջև բացակայում է: Չկան բիզնես ասոցիացիաններ, միավորումներ և կազմակերպություններ, որոնք կնպաստեին արդյունավետ համագործակցությանը: Զբոսաշրջության ոլորտում բացակայում է որևէ կազմակերպություն, որը կզբաղվեր տուրիզմի ոլորտով: Բիզնեսմենները համագործակցության հարցում շատ պասիվ են միմյանց նկատմամբ և տեղեկատվության փոխանակումը կրում է տարերային բնույթ: Համայնքի ղեկավարը եռամսյակը մեկ հանդես է գալիս հաշվետվությամբ համայնքի ավագանու և բնակչության առջև, բայց այն ընդունվում է որպես տեղական ինքնակառավարման օրենքի պահաջները կատարող քայլ քան համագործակցություն: Համայնքում 2016 թվականին ստեղծվել է արոտօգտագործողների սպառողական կոոպերատիվը, որի նպատակը անասնապահության զարգացումն է, սակայն կաթը դեռևս վաճառվում է տեղի և դրսի շուկաներում արտադրողի կողմից անհատապես: Համայնքում բանկերի մասնաճյուղերի հիմնումը տեղի բիզնեսին հնարավորություն է տալիս նոր բիզնեսներ ստեղծել և ունենալ առավել սերտ համագործակցություն գործարար համայնքի հետ: Բացառապես սննդի արտադրության ոլորտում կա համագործակցություն, որտեղ տեղական մակարդակում գործում է երկկողմանի համագործակցություն արտադրողների և տեղի վաճառողների միջև, ինչպես նաև բանկերի, միկրովարկային կազմակերպությունների և բիզնես սեկտորի ներկայացուցիչների հետ: Նաև, 2017 թվականից ստեղծվել է Մարտունու զարգացման հիմնադրամը, որը կարող է լավագույն խթանը հանդիսանալ համագործակցության առումով: Համագործակցության հեռանկար կարող է լինել տեղական արժեշղթաների վրա հիմնված արտադրությունը, քանի որ համայնքում առկա են արտադրության համար անհրաժեշտ հումք, արտադրության միջոցներ և տարածքներ: Համագործակցության որոշ տարեր կան ՏԻՄ-ի և տեղական հասարակական կազմակերպությունների միջև: Շուրջ երկու տարի է՝ համայնքի ղեկավարին կից կազմավորվել է խորհրդակցական մարմիներ, որոնք գործում են հասարակական կարգով, և որի նպատակն է ապահովել կապն ու համագործակցությունը` մի կողմից համայնքի բնակչության, քաղաքացիական հասարակության և մասնավոր հատվածի կազմակերպությունների, մյուս կողմից` համայնքի քաղաքականություն մշակող ՏԻՄ-ի միջև: Այն ունի 3 հանձնաժողով, որոնց կազմում ընդգրկված են 18 մարդ, սակայն գործում են շատ պասիվ և գործարար համայնքի և քաղաքացիական հասարակության միջև հաղորդակցման որևէ ձև չեն ստեղծում :

Աղյուսակ 2․ Տեղական գործընկերության գնահատում

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Անվանումը և/կամ գործառույթը (ոլորտը/թեման, որի շուրջ գործընկերությունն աշխատում է)*** | ***Ներառված հաստատությունները/անձիք*** | ***Ձեռքբերումները******(այստեղ ցույց տվեք նաև, թե ինչպես է այն իրագործվում, օր.՝ պլանավորման փուլում, նախագծերի իրականացում, ծառայությունների մատուցում, գործում է մշտական կամ ոչ մշտական/պարբերական հիմքերով)*** | ***Գնահատական՝ օգտակար կամ ոչ օգտակար*** |
|  Սնունդ արտադրող ձեռնարկություններ: | Բիզնես խմբեր | մշտական | օգտակար |
| Բանկեր և միկրովարկային կազմակերպություններ:  | Բիզնես խմբեր, անհատներ | մշտական | օգտակար |
| Մարտունու արոտ օգտագործողների կոոպերատիվ: |  Համայնքապետարան, անհատներ | Տեխնիկայի ձեռքբերում,պարբերաբար | օգտակար |
| Մարտունու զարգացման հիմնադրամ | Բիզնեսմեներ, անհատներ, դոնոր կազմակերպություններ | մշտական | օգտակար |
| Տնտեսական զարգացման խորհուրդ: | ՏԻՄ,ՀԿ սեկտոր, մասնավոր, հատված, անհատներ | մշտական | օգտակար |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼԿՈՂՄ** |
| 1.Գյուղատնտեսական կոոպերատիվի առկայություն | 1.ՏԻՄ մասնավոր հատվածի համագործակցության ցածր մակարդակը և նպաստող կառույցների բացակայությունը  |
| Մարտունու զագացման հիմնադրամիառկայություն | 2.Համայնքի ղեկավարի ոչ հաճախակի և ոչ արդյունավետ հանդիպումներ բիզնես միջավայրի հետ |

**6.3 Բիզնեսին աջակցող թափանցիկ և առանց կոռուպցիայի վարչարարություն**

Համայնքի ավագանու նիստերը դռնբաց են, թափանցիկ և տեղի են ունենում առցանց հեռարձակմամբ, ինչի շնորհիվ համայնքի յուրաքանչյուր անդամ կարող է հետևել նիստերին: Համայնքն ունի կայք martunihamaynq.am, որտեղ տեղադրվում են մրցույթի հրավերներ, գնումների մասին հայտարարություններ և մասնավոր հատվածը կարող է հետևել և ստանալ տարբեր տեսակի տեղեկատվություն, այդ թվում համայնքում գործող տեղական տուրքերի վերաբերյալ: Համայնքապետարանը ունի մրցույթային հանձնաժողով, որը աշխատում է ՀՀ օրենքներին համապատասխան: Ամեն տարի համայնքի ավագանին հաստատում է համայնքի տարածքում գործող տեղական տուրքերը և աղբահանության ծառայության վարձավճարները: Բիզնեսի կարիքներին ուղղված ՏԻՄ-ը չունի համապատասխան փորձ և գործիքակազմ ստեղծելու նպաստավոր գործարար միջավայր մասնավոր հատվածի համար, իսկ բիզնեսմենները անտեղյակ են բիզնեսին աջակցելու ազգային և դոնոր կազմակերպությունների ծրագրերից: Բացի համայնքի ղեկավարի հանդիպումներից, բիզնեսի կարիքներին ուղղված գործարար միջավայրի բարելավման նպատակով համագործակցության այլ ձևաչափ չկա: Բիզնեսին աջակցության կամ դոնոր ծրագրերի մասին տեղեկատվությունը չի տեղադրվում համայնքային պաշտոնական կայքում: Նոր գործարարները ունեն տեղեկատվության պակաս բիզնես սկսելու և կառավարելու համար: Զբաղվածության Մարտունու տարածքային կազմակերպությունը միակ կազմակերպությունն է, որը որոշակի ծառայություններ է մատուցում սկսնակ և գործող բիզնեսների համար: Հարկ է նշել, որ համայնքի ավագանին 2018 թվականին ընդունել է մի շարք որոշումներ, ուղղված մասնավոր հատվածին՝ մասնավորապես աջակցելու երիտասարդ գործարարներին բիզնես պլանների կազմման գործում, նաև անհրաժեշտության դեպքում տրամադրել հողատարածք կամ շենքային տարածք:

# Աղյուսակ 3․ Զարգացման ոլորտները (ենթաոլորտներ) և դրանց խնդիրները

|  |  |
| --- | --- |
| ***(Զարգացող) ոլորտ******(ենթաոլորտներ)*** | ***Հիմնականխնդիրներ*, որոնց լուծման համար անհրաժեշտ է բիզնեսի աջակցությունը** |
| 1.Բիզնես ոլորտ | Բիզնես դասընթացների բացակայություն Դոնոր կազմակերպությունների բացակայությունԻրավական կարգավորումների վերաբերյալ բիզնեսի ցածր ոչ պատշաճ տեղեկացվածությունը |
| 2.Զբոսաշրջության ոլորտ | Տուրիստական կազմակերպության բացակայություն, Համայնքի զբոսաշրջության քարտեզների բացակայություն  |
| 3.Գյուղատնտեսության որոլտ | Հողերի ոչ միավորված տեղաբաշխումՆոր գիտելիքների բացակայությունԳյուղատեխնիկաի սակավություն |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼԿՈՂՄ** |
| 1.Թափանցիկ ՏԻՄ | 1.Ոչ պաշաճ տեղեկատվություն և թույլ համագործակցություն |
| 2.Համայնքային կայքի և որոշ ինֆորմացիայի հասանելիություն առկայություն | 2.Բիզնես միջավայրի բարելավմանն ուղված միջոցների բացակայություն |

**6.4 Ֆինանսական միջոցների հասանելիություն**

Գործող բիզնեսմենները հիմնականում աշխատում են տեղական բանկերի հետ և տեղյակ չեն այլ դոնոր կազմակերպությունների տրամադրվող միջոցներից, իսկ ֆինանսական ռեսուրսների վերաբերյալ որևէ տեղեկատվություն տրամադրող չկա: Համայնքում գործող բանկերը և միկրովարկային կազմակերպությունները բավարար են և բոլորը տրամադրում են բիզնես վարկեր տարբեր պայմաններով: Հիմնախնդիրը կայանում է նրանում, որ բիզնեսմենները հիմնականում արդեն չմարված վարկեր ունեն , սակայն չունեն կարողություն դրանք վճարելու և հետևաբար ստանալ նորերը: Բանկերը դժվարությամբ են վարկեր տրամադրում արտադրության ոլորտում գործող կազմակերպություններին և սկսնակ գործարարներին: Հիմնականում բանկերը ֆինանսական միջոցներ են հատկացնում բիզնես պլանի առկայության պարագայում, սական բիզնեսմենները չունեն բավարար տեղեկատվություն և գիտելիքներ այն մշակելու համար: 2018 թվականից կառավարությունը կարող է սուբսիդավորել որոշ բիզնես վարկերի տոկոսադրույքները մինչև 6 %-ի չափով, որոնք կխթանեն աշխատատեղերի ստեղծմանը: Հարկ է նշել որ համայնքի տնտեսական կյանքի և ակտիվության վրա մեծ ազդեցություն ունի բնակչության ստացած արտաքին տրասֆերտները: 2018 թվականին Համայնքի ավագանին որոշում է կայացրել, համայնքի կամավոր խնդիրները լուծելու նպատակով, տնտեսական գործունեություն իրականացնողների կողմից ներկայացված ողջամիտ բիզնես ծրագրերին հնարավորության սահմաններում ֆինանսական աջակցություն տրամադրելու մասին, չնայած, որ համայնքի ֆինանսական միջոցները շատ քիչ են և հնարավորություն չեն տալիս ֆինանսական միջոցներ հատկացնել մասնավոր հատվածին:

**Աղյուսակ 4**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Հաստատություն/******Դոնոր (ներառյալ՝ բանկեր և այլ վարկային կազմակերպություններ)*** | ***Հնարավոր հաճախորդներ/շահառուներ*** | ***Նախընտրելի տնտեսական ոլորտներ/գործունեություն*** | ***առավելագույն չափ*** | ***Պահանջներ******(գրավ և այլն)*** |
| Բանկեր | Բիզնես սեկտոր,անհատներ | Բոլոր ոլորտները | 0-150մլն | Մինչև 4 մլն առանց գրավի, գրավ, երաշխավոր  |
| Միկրովարկային կազմակերպություններ | Բիզնես սեկտոր,անհատներ | Բոլոր ոլորտները | 0-100մլն | Երաշխավոր |
| Համայնք | ՀԿ, Բիզնես սեկտոր | Բոլոր ոլորտները | Միչև 1 մլն |  |

| **ՈՒԺԵՂԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼԿՈՂՄ** |
| --- | --- |
| 1.Բավարար քանակով բանկերի և միկրովարկային կազմակերպությունների առկայություն: | 1.Բարձր տակոսադրույքների համայնքի բնակիչնրի ֆինանսակամ վիճակի հետ համեմատ |
| 2.Արտաքին տրանսֆերտների հոսքդեպիհամայնք: | 2.Տնտեսվարողների բիզնես պլաններ մշակելու գիտելիքների բացակայություն: |

**6.5 Հող և ենթակառուցվածքներ**

Մարտունի համայնքի սեփականություն հանդիսացող հողերը 4514,14 հա է, գյուղատնտեսական նշանակության հողերը՝ 3425,73 հա, բնակավայրի նշանակության` 602,88 հա, արդյունաբերական ընդերքօգտագործման և այլ արտադրական նշանակության օբեկտների հողերը` 84,62 հա, Էներգետիկայի, տրասպորտի, կապի, կոմունալ ենթակառուցվածքի հողերը՝ 19,93հա, հատուկ պահպանվող հողերը` 1,47 հա, անտառային հողերը 44,47 հա, ջրային հողերը՝ 24,95 հա: Համայնքի հողերն և շինությունները հիմնականում սեփականաշնորհվել են: Սակայն, համայնքում առկա է սեփականաշնորհումից հրաժարված հողային տարածքներ, որոնց քանակը և տեղը ճշտվում են համայքապետարանի քաղաքաշինության բաժնի կողմից: 1993 -1994թթ տեղի ունեցած սեփականաշնորհման ժամանակ հողակտորները բաժանել են փոքր մասերի, որոնք անարդյունավետ են գյուղատնտեսությունը զարգացնելու համար և այսօր անհրաժեշտություն է առաջացել ստեղծել սեփականաշնորհված հողերից հրաժարվածների ռեստեր և նպաստել հողերի խոշորացման գործընթացին : Սեփականաշնորհված նախկին գործարանների տարածքները չեն օգտագործվում և անհրաժեշտության դեպքում սեփականատերերի կողմից կարող են տրամադրվել վարաձակալությամբ: Համայնքին պատկանող ազատ շինությունների թիվը 6-ն է, որից երկուսը կիսակառույց բնակելի շինություններ են, 1-ը կիսակառույց մանկապարտեզ, իսկ 3 -ը վերանորոգելուց հետո կարող են ծառայել բիզնես նպատակներով: Կա շինությունների պահանջարկ միկրո ձեռնարկությունների և անհատ վաճառողների կողմից, որոնք ցանկանում են աշխատանքային տարածք ընդհանուր հարմարություններով: Հաշվի առնելով այն փաստը, որ համայնքում առկա են բազմաթիվ չշահագործված պետական շինություններ, համայնքապետարանը կարող է տրամադրել տարածքներ լավագույն բիզնես առաջարկներ ունեցող գործարարներին, որպես աջակցություն միկրո և փոքր բիզնեսներին: Նաև, քաղաքի կենտրոնում կառուցված է եռահարկ շենք, որտեղ կարելի է վարձակալել գրասենյակային տարածքներ: Համայնքապետարան պլանավորել է վերանորոգել իրեն 2017 թվականից պատկանող շենքը 1200 մ2, որտեղ կտեղակայվեն քաղաքային գրադարանը, մանկական ստեղծագործական կենտրոնը և գեղարվեստի դպրոցը, իսկ այն շինությունները, որտեղ տեղակայված էին նշված կազմակերպությունները կվերանորոգվեն և կարող են օգտակործվել բիզնես նպատակներով: Քաղաքից 3 կմ հեռավորության վրա գտնվում է հողատարածքներ մոտ 200 հա որոնք մնում են անմշակ ոռոգման ջրի բացակայության պատճառով:

**Աղյուսակ 5. Մասնավոր հատվածի կարիքները հողի և ենթակառուցվածքների ոլորտում**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Մասնավոր հատվածի կարիքները՝ ըստ ենթակառուցվածքների տեսակների** | **Ոլորտում առկա պայմաններ** | **Հետագահնարավոր կարիքներ (6 տարվա կտրվածով)** |
| Միկրո ընկերություն կամ անհատ ձեռներեցի աշխատատարածք՝ համատեղ օգտագործման ընդհանուր հարմարություններով կամ առանց դրանց | Բարեկարգ և ոչ բարեկարգ տարածքների առկայություն | Առկա տարածքների բարեկարգում |
| Գրասենյակային տարածք՝ համատեղ օգտագործման ընդհանուր հարմարություններով կամ առանց դրանց | Բարեկարգ և ոչ բարեկարգ տարածքների առկայություն | Առկա տարածքների բարեկարգում |
| Ձեռնարկությունների ինկուբատոր (< 10 սկսնակ/միկրո ընկերություններ, > 10 սկսնակ/միկրո ընկերություններ) | չկա |  |
| Ձեռնարկությունների/ արդյունաբերականպարկ | չկա |  |
| Գիտության/տեխնոլոգիական պարկ | չկա |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| 1.Գրասենյակային տարածքների առկայություն, վարձակալության հնարավորություն | 1.Ոչ բարվոք վիճակում տարածքներ |
| 2.Տնտեսական գործունեույան համար հողերի առկայություն | 2.Տարածքների անարդյունավետ օգտագործում |

**6.6 Կարգավորման ինստիտուցիոնալ շրջանակ:**

Համայնքում գործում է գնումների գործընթացը կարգավորող հանձնաժողովը, որի նախագահը համայնքի ղեկավարն է: Փաստաթղթաշրջանառության գործընթացը ավտոմատացված է և բաժինների միջև կատարվում է ինտերնետի և ներքին ցանցի միջոցով: Քաղաքացիներին առավեր թափանցիկ և որակյալ սպասարկում տրամադրելու համար անհրաժեշտություն կա անցնելու մեկ պատուհանի սկզբունքով աշխատելու տարբերակին: Նոր բիզնեսի գրանցումը կատարվում է պետական ռեգիստրի գործակալության կողմից, կանոնակարգված է և իրականացվում է 1-2 օրվա ընթացքում: Վերջին 3 տարում, բիզնեսները հիմնականում գոհ են հարկային վարչարարությունից: Տեղական տուրքերի և վարձավճարների չափերի, գովազդային վահանակների, ինչպես նաև օղու և ծխախոտի վաճառքի համար նախատեսված տուրքերի դրույքաչափերից դժգոհություն կա: Գործարարների կարծիքով նշված տուրքերի հաշվարկը մակերեսի հետ կապելը սխալ է և համայնքի տարբեր մասերում դրանք տարբեր պետք է լինեն, այդ առումով անհրաժեշտություն կա տուրքերի չափերը գոտիավորել: Շինթույլտվությունների մասով դժգոհություն կա հասարակական նշանակության հողի վրա նոր շինություններ կառուցելուց, մակերեսի չափերից կախված շինարարական կանոններից և 2 տարվա ընթացքում պարտադիր կառուցելու և ավարտելու ժամկետից, որը ըստ համայնքի քաղաքային տնտեսության բաժնի բավարար չէ շինությունը ավարտին հասցնելու համար: Համայնքում ավագանու որոշմամբ կանոնակարգվել և տեղայնացվել է հանրային սննդի կազմակերպման և իրականացման, ինչպես նաև առևտրի և ծառայությունների մասին կանոնները հիմքում ունենալով 2004 թվականի ՀՀ առևտրի և ծառայությունների մասին օրենքը և 1997 թվականին կառավարության հաստատած հանրային սննդի կազմակերպման և իրավակարգադրման կանոնները: Ավագանու որոշումներով կանոնակարգված է նաև բացօթյա առևտրի իրականացման կանոնները և բիսնես սեկտրի կողմից դժգոհություններ և ահազանգեր չկան:

# Աղյուսակ 6. Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Կարգավորման ոլորտի մարտահրավերներ** | **Բացասական ազդեցության բարձր/ցածր աստիճան**  | **Հիմնական կարգավորող մարմին**  | **Խնդիրները տեղական մակարդակում մեղմելու/բարելավելու հնարավորություն** (մանրամասներ) |
| Տեղականտուրքեր և վարձավճարների չափի ոդոշումներ | Բարձր  | Պետական մարմիններ, ՏԻՄ | Անհրաժեշտություն կա տուրքերի չափերը համայնքում գոտիավորել |
| Շինթույլտվությունների տրամադրում | Բարձր  | Պետական մարմիններ, ՏԻՄ | Զեղչերի տարբերակ կամ գործակից կիրառել  |
| Գնումների և մրցույթների կարգավորում | Բարձր | Պետական մարմիններ, ՏԻՄ | Ստեղծվել է համապատասխան հանձնաժողով |
| Շինարարություն | բարձր | Պետական մարմիններ | Երկարացնել 2 տարում շինարարությունը ավարտին հասցնելու պահաջը և ավելացնել հասարակական կառուցապատման նպատակով միչև 20քմ սահմանափակումը |

| **ՈՒԺԵՂԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼԿՈՂՄ** |
| --- | --- |
| 1.Ավագանուկողմիցընդունվածհանրային առևտրի, սննդի, բացօթյաառևտրի կանոններ: | 1.Կանոնակարգումը կատարվում է համաձայն ՀՀօրենքների և որոշումների: |
| 2.Համայնքապետարանի փաստաթղթաշրջանառության ավտոմատ և արդյունավետ համակարգի առկայություն: | 2.Քաղաքացիների սպասարկման գրասենյակի բացակայություն: |

**6.7 Հմտություններ և մարդկային կպիտալ, ներառականություն**

 Ըստ զբաղվածության Մարտունու տարածքային կենտրոնի տրամադրած տվյալների՝ Մարտունի համայնքում գրանցված աշխատանք փնտրողների թիվը 398 է, որից կին՝ 279, տղամարդ՝ 119, ընդ որում երիտասարդների թիվը 16-29 տարեկան կազմում է 26%, աշխատանք փնտրող գործազուրկների թիվը 368: Գործազրկությունը կազմում է 6,5% 2017 թվականի ընթացքում աշխատանքի է տեղավորվել իրենց մասնագիտությունների գծով 110 մարդ: Սակայն մեր հավաքագրած տվյալների համաձայն իրականությունը շատ տարբեր է, ոչ բոլոր գործազուրկներն են գրանցվում զբաղվածության կենտրոնում և համաձայն զբաղվածության վիճակագրության տարեց տարի դրանց թիվը նվազում է: Ըստ մեր հավաքագրած տվյալների` համայնքի գործատուների կողմից պահանջված մասնագիտություններն են դեղագործներ, բուժքույրեր, մատուցողներ, հաշվապահներ, վաճառողներ, տնտեսագետներ, հացթուխներ, խառատներ և որակյալ բանվորներ: Մեր տվյալների համաձայն գործազդկությունը կազմում է 40%, սակայն բոլոր ոլորտներում էլ առկա է աշխատողների կարիք: Պատճառ կարող է հանդիսանալ, գործատուների տված ցածր աշխատավարձը, ոչ ստաբիլ և չկանոնակարգված աշխատանքը:: Գործարարների հետ հանդիպումներից պարզվեց, որ արտադրության և շինարարության ոլորտում որակյալ բանվորների կարիք կա: Համայնքում գործում են 4 կրթական հաստատություն , որոնք տարբեր կադրեր են պատրաստում տնտեսության համար, սակայն կրթության ոլորտի համագործակցությունը համայնքի և գործարարներ հետ թույլ է: Կրթական հաստատությունները, հիմնականում պատրաստվում են այնպիսի կադրեր, որոց պահանջարկը շուկայում շատ ցածր է և տեղին է նշել որ պատրաստված կադրերի որակը բարձր չէ և գործատուների շրջանում հետաքրքրություն և շահագրգռվածություն չի առաջացնում: Մասնավոր հատվածը աշխատողներին հիմնականում ընտրում է իր մտերիմ ծանոթ բարեկամների շրջանակից և որոնք աշխատանքային հմտություններ և կարողություններ են ձեռք բերում գործատուի շնորհիվ պրակտիկ աշխատանքի մեջ ներգրավվելով: Զբաղվածության տարածքային կենտրոնը իրականացնում է որոշ կրթական ծրագրեր ուղղված անմրցունակ անձանց աշխատաքի փորձ ձեռք բերելուն և գործազուրկների ունակությունների և կարողությունների զարգացման համար, սակայն այս ծրագրերը իրականացվել են հիմնականում հիվանդանոցների և պետական հատվածի հետ, որովհետև գործատուները շահագրգռված չեն նման ծրագրերին մասնակցելու: Զբաղվածության կենտրոնի կողմից կազմակերպվում են նաև աշխատանքի տոնավաճառ ծրագիրը, որի նպատակն է գործատուին և աշխատանք փնտրողին կապել միմյանց հետ, սակայն նմանատիպ ծրագրերը ունեն ցածր արդյունավետություն և աշխատուժի առաջարկի և պահանջարկի միջև տարբերությունը չեն վերացնում: Նաև իրականացվել է որոշ ծրագրեր ՓՄՁ ԶԱԿ ի հետ ուղղված բիզնես ծրագրերի կազմանը, սակայն այս ամենը տեղի է ունենում առանց համայնքի մասնակցության և համագործակցության:

**Աղյուսակ 7ա. Որակավորված աշխատուժի շուկայում առկա իրավիճակը**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ոլորտ****(Համաձայն Աղյուսակ 1-ի)** | ***Ընթացիկ վիճակը******որակավորված աշխատուժի շուկայում*** *(օր՝ զգալի/որոշակի պակաս/անհամապատասխանություն/պահանջարկի գերազանցում)* | ***Կանխատեսվող իրավիճակն ապագայում****(օր՝ զգալի/որոշակի պակաս/անհամապատասխանություն/պահանջարկի գերազանցում)* | ***Գործողությունների հնարավոր ուղղությունները*** |
| Գյուղատնտեսություն և անտառային տնտեսություն | Զգալի պակաս | պակաս | Մասնագիտական ուսուցում և վերապատրաստում |
| Արդյունաբերություն | Որոշակի պակաս | պակաս | Մասնագիտական ուսուցում և վերապատրաստում |
| Շինարարություն | Որոշակի պակաս | պակաս | Մասնագիտական ուսուցում և վերապատրաստում |
| Տրանսպորտ և կապ | Պահանջարկի գերազանցում | պակաս |  |
| Կացություն և հանրային սնուդ | Որոշակի պակաս | պակաս |  |
| ֆինանսական | Որոշակի պակաս | Պակաս |  |
| կրթություն | Որոշակի ավելցուկ | Որոշակի ավելցուկ |  |

**Աղյուսակ 7բ Պահանջվող հմտությունների և զբաղվածության հնարավորությունների միջև հավասարակշռության ապահովումը տեղական մակարդակում. համակարգային վերլուծություն**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Աշխատանքի ներկայիսմեթոդների առավելությունը* | *Կարևորության**աստիճանը* *(1-5)* | *Աշխատանքի առկա մեթոդների թերությունները* | *Կարևորության**աստիճանը* *(1-5)* |
| Կրթական հաստատությունների առկայություն | *5* | Մասսնագիտական կրթություն ստացածների ցածր որակ | *5* |
| Զբաղվածության տարածքային կենտրոնի առկայություն: | *5* | Իրականացրած ծրագրերի անարդյունավետություն | *5* |
| Աշխատանքի տոնավաճառների և մասնագիտական դասընթացների կազմակերպում: | *5* | Համագործակցության բացակայություն մասնավոր հատվածի, տիմ-ի, կրթական հաստատությունների միջև: | *5* |

|  |
| --- |
| *Աշխատանքի բարելավման հնարավոր ուղիներ* |
| Համագործակցությանհաստատումմասնավորհատվածի, կրթությանոլորտի, զբաղվածությանկենտրոնի, ՏԻՄ-իմիջև: |
| Համայնքապետին կից որակավորված ախատուժի տեղական համագործակցության խորհուրդի ստեղծում: |
| Անհրաժեշտ որակավորման դասընթացների կազմակերպում հաշվի առնելով մասնավոր հատվածի տեսակետները և պահանջը: |

**6.8 Արտաքին դիրքավորում և մարքետինգ**

 Մարտունի համայնքը գտնվում է Գեղարքունիքի մարզի կենտրոնական հատվածում Սևանա լճի հարավային ափին, 1905-2020 մետր բարձրության վրա, հարավից շրջապատված է գեղամա լեռներով և խաչմերուկ է համարվում Սյունիքից և Արցախից եկող ճանապարհների համար: Մարտունիով է անցնում ամենակարճ միջպետական նշանակության ճանապարհը դեպի տուրիստական գոտիներ` Գորիս ու Դիլիջան։ Մարտունի համայնքի վարչական սահմաններում բազմաթիվ են բնության ու պատմության անկրկնելի հուշարձանները, որոնք ունեն անվիճելի գրավչություններ գյուղական, պատմամշակույթային, արկածային և այլ տեսակի տուրիզմ զարգացնելու տեսանկյունից: Այցելուների համար շատ գրավիչ և անկրկնելի է համայնքին բնորոշ ազգային ճաշատեսակները, մաքուր օդն ու ջուրը, հիասքանչ բնությունը: Քաղաքի և լճի միջև ձգվում է անտառային շերտը իր հանգստյան գոտիներով: Գործում է նաև 1886 թվականին կառուցված եկեղեցին: ՏԻՄ-ը նպատակաուղղված և համակարգված ռազմավարություն է մշակել համայնքն համախմբելու, մասնավոր հատվածին աջակցելու նպատակով: 2017 թվականին բարեկարգվել է քաղաքային լողափը որտեղ ամռան ամիսներին կազմակերպվում են տարբեր միջոցառումներ, սակայն այնտեղ բացակայում են ենթակառույցները հագիստը անցկացնելու համար: հատկապես տպավորիչ են Մարտունու օր և Վարդավառ տոնախմբությունները, որին մասնակցում են 16 գյուղական համայնքները, հանրապետության տարբեր մասերում և արտերկրում բնակվող հայրենակիցները, ինչպես նաև բազմաթիվ զբոսաշրջիկներ, որոնց թիվը գնալով ավելանում է: Համայնքի կառավարման մարմինը՝ ի դեմս համայնքի ղեկավարի, միտված է մշակելու, նախագծելու իր համայնքի դրական և բիզնեսին աջակցող մարքեթինգային ռազմավարությունը՝ գիտակցելով համայնքում բնակվելու, աշխատելու, այցելելու և հնարավոր ներդրումներ կատարելու նշանակությունը: Այսօր համայնքում կատարվող գրեթե բոլոր աշխատանքներում ՏԻՄ-ի կողքին կանգնում են տեղի և դրսի գործարարները՝ հայնտելով իրենց վստահությունն ու համագործակցելու պատրաստակամությունը: Համայնքը չունի մշակված բրենդ և կարգախոս, համայնքի մարքեթինգի և արտաքին դիրքավորման ռազմավարություն, ինչպես նաև չեն իրականացվում համայնքի գովազդման մարքեթինգային արշավներ։

**Աղյուսակ 8․ Համայնքի ընկալումը բնակիչների կողմից**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Արտաքին կերպարի դրական կողմերը**  | **Կարևորության աստիճանը (1-5)** | **Արտաքին կերպարի բացասական կողմերը** | **Կարևորության աստիճանը (1-5)** |
| Համայնքը գտնվում է միջպետական նշանակության ճանապարհների խաչմերուկում | *5* | Լճի ափերը ճահճացած են | *5* |
| Համայնքը գտնվում է Սևանա լճի ափին | *5* | Հյուրանոցները անբարեկարգ վիճակ | *5* |
| Մաքուր օդ և ջուր | *5* | Փողոցների անբարեկարգ վիճակ | *5* |
| Անտառային տարածքների առկայություն | *5* | Տուրիստական կազմակերպության բացակայություն | *5* |
| *Հնարավոր գործողություններ, որոնք կարելի է հեշտությամբ իրագործել* | *Պատասխանատու* |
| Մշակել համայնքի արտաքին տեսքի և մարքեթինգի պլան | *ՏԻՄ* |
| Աջակցել մասնավոր հատվածին շուկաների փնտրտուքի գործում | *ՏԻՄ* |
| Օգտագործե լքույրքաղաքներ իհետ համագործա-Կցելու հնարավորությունը | *ՏԻՄ* |

**7. SWOT վերլուծություն**

| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| --- | --- |
| * Համայնքի բնակլիմայական պայմանների (մաքուր օդ և ջուր, անտառներ և կանաչապատ տարարծքները, արևային օրերի մեծ քանակ) շնորհիվ բարենպաստ

հնարավորություն է գյուղատնտեսութան ևէկոտուրիզմի, ագրոտուրիզմի զարգացման համար:* Համայնքը գտնվում է Սևանա լծի ափին, միջպետական նշանակության ճանապարհների խաչմերուկում, որը տալիս է հնարավորություն զարգացնել տուրիզմը:
* Համայնքում կան կրթական հաստատություններ և անցկացվում են աշխատանքային տոնավաճառների և մասնագիտական դասընթացներ:
* Առկա են ազատ արտադրական տարածքներ, օֆիսային տարածքնոր որոնք ներդրումների առկայության դեպքում կարող են բերել զգալի տնտեսական աճի և աշխատատեղերի ստեղծման:
* Առկա են բանկային, վարկային և ապահովագրական ընկերություններ:
* Համայնքապետարանի արդյունավետ աշխատանքային մեխանիզմ:
 | * Բացակայում են մեծ նշանակություն ունեցող կառույցներ (քաղաքացիների սպասարկման գրասենյակ, զբոսաշրջիկությամբ զբաղող կազմակերպություն, գրավատուն) :
* Համայնքում թույլ է համագործակցությունը ՏԻՄ-ի ,մասնավոր հատվածի, կրթական համակարգի և արտաքին համայնքների հետ, որը դժվարացնում է արդյունավետ աշխատանքը ամբողջ համայնքում:
* Համայնքում կա գործազրկության բարձր մակարդակ, ֆինանսական ռեսուրսների սակավություն, որը հանգեցնում է բարձր արտագաղթի ցուցանիշների հատկապես` երիտասադության շրջանակներում:
* Թույլ զարգացած գյուղատնտեսություն
* Անհրաժեշտ ենթակառուցվածքների, հյուրանոցների, փողոցների և լճափնյա տարածքների անբարեկարգ վիճակ:
* Կարիք կա ժամանակակից մոտեցումների և լուծումների շուրջ դասընթացներ կազմակերպել տարբեր ոլորտներում
 |
| Հնարավորություններ | Սպառնալիքներ |
| * Արտասահմանում բնակվող մեցահարուստների մեծ քանակ, որը բարձրացնում է ներդրումների հավանականությունը համայնքում:
* Համագործակցությունը քույր համայնքների,հանրապետության այլ համայնքների հետ և ներքին ենթակառուցվածքների հետ որը կբարձրացնի աշխատանքների արդյունավետությունը:
* Եվրոմիության ծրագրերին մասնակցությունը
* Համայնքով անցնող զբոսաշրջիկների մեծ հոսք, որը ունի աճի պոտենցյալ:
 | * Քաղաքական ազդեցություններ
* Նոր տեխնոլոգիանների զարգացումից հետ մնալը
* Արտաքին ներդրողների բացակայություն
* Համայնքում որակյալ աշխատուժի պակաս
* Երիտասարդների արտագաղթ
* Առկա պատերազմական վտանգը
 |

**8.Տեսլական և նպատակներ**

Մարտունի համայնքը միջազգային տուրիզմի և ներդրումների համար գրավիչ վայր է, որը ունի բարձր կենսամակարդակ: Մասնավոր հատվածի հետ սերտ հսմագործակցության արդյունքում Մարտունի համայնքը ապրում է տնտեսական զարգացում` առաջարկելով բարենպաստ պայմաններ գործարարության համար:

**Նպատակ 1․**Փոքր և միջին ձեռնարկությունների զարգացման համար բարենպաստ պայմանների և աջակցման մեխանիզմների ստեղծում

**Նպատակ 2․**Նպաստել համայնքում տուրիզմի զարգացմանը և ենթակառույցների ստեղծմանը

**Նպատակ 3․**Գյուղատնտեսության արտադրանքի աճ՝ բարելավելով գյուղատնտեսական ենթակառուցվածքները

**9 Գործողությունների Ծրագիր**

**Աղյուսակ 9**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Հիմնասյուններ** | **Գլխավոր նպատակներ** | **Գործողություններ/****Նախագծերի****գաղափարներ** | **Տևողություն****(Սկիզբ /ավարտ)** | **Ներգրավված****Գործընկերներ** | **Գնահատ****ված****Ծախսեր** | ***Մոնիտորինգի ցուցանիշներ/ Կարճաժամկետ արդյունքների ցուցիչներ և թիրախներ*** | ***Արդյունքներ/******Վերջնարդյունքի ցուցիչներ և թիրախներ*** |
| 1.Հող և ենթակառուցվածքներ:2.Հմտություններ և մարդկային կապիտալի ներառականություն | 1. Փոքր և միջին ձեռնարկությունների զարգացման համար բարենպաստ պայմանների և աջակցման մեխանիզմների ստեղծում | 1.1 Ստեղծել համայնքի հողատեսքերի,ձեռնարկությունների, ազատ տարածքների շտեմարան: | 01/01/201901/12/2020 | Համայնքապետարան | 1000  €563000դ | 1. Շտեմարանի առկայություն
2. Համայնքի 80% տարածքների և ձեռնարկությունների մասին տեղեկատվություն
 | 1. 2 ներդրումային ծրագրեր ընթացքում են
2. Համայնքա

 պետարանի ծառայություններից օգտվողների բավարարվածության աճ |
| 1.2 Ներդրողներ ներգրավելու նպատակով տեղական ներդրումային համաժողով՝ թիրախավորելով արտերկրում բնակվող գործարար համաքաղաքացիներին | 01/02/201901/12/2020 | Համայնքապետարան, մասնավոր հատված | 1000  €563000դ | 1. Իրականացված ներդրումային համաժողով
2. համաժողովին առնվազն 20 մասնակից
3. Առնվազն 3 կնքված հուշագիր հնարավոր ներդրումային ծրագրերի վարաբերյալ
 |
| 1.3 «Մեկ պատուհանի» սպասարկման անցնելու ուսումնասիրություն և իրագործում։ | 01/01/201901/12/2020 |  | 10000  €5630000դ | 1. Իրագործման պլան և նույնականաց

ված ֆինանսավորման աղբյուր 1. Ներդրված «մեկ պատուհանի» սպասրակման համակարգ
 |
| 1.Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ:2. Հող և ենթակառուցվածքներ | 2.Նպաստել համայնքում տուրիզմի զարգացմանը և ենթակառույցների ստեղծմանը | 2.1 Համայնքի մարքեթինգային և արտաքին դիրքավորման ռազմավարական պլանի մշակում: | 01/01/201901/06/2020 | Համայնք , դոնոր կազմակերպություն | 6000  €3367800դ | 1. Ռազմավարական պլանի առկայություն։
2. Հաստատված գործողություների ծրագիր և ֆինանսավորման աղբյուրներ
 | 1. Համայնք այցելող զբոսաշրջիկների թվաքանակի ավելացում 20 տոկոսով։
2. Հանրային լողափում գործող առնվազն 4 նոր բիզնեսներ
3. Համայնքի մասին տեղեկատվության, իրազեկության բարձրացում
 |
| 2.2 Մարտունի համայնքում հանրային լողափի ենթակառուցվածքի ստեղծում։ | 01/03/201901/06/2020 | Համայնք, դոնոր կազմակերպություններ | 20 000 €11260000դ | 1. Նոր հանրային լողափի առկայություն։
2. լողափում ծառայություններ մատուցող 4 բիզնեսներ
 |
| 2.3Համայնքի տուրիստական վայրերի նույնականացում, համայնքի մասին լուսաբանող բուկլետի և տեսահոլովակների ստեղծում | 01/01/201901/12/2020 | Համայնք, դոնոր կազմակերպություններ | 10 000   €5630000դ | 1. Մշակված և տպագրված բուկլետ՝ համայնքում գործող զբոսաշրջային և տեսարժան վայրերի մասին տեղեկատվութ

յամբ1. Պատրաստ

ված և հեռարձակված 3 տեսահոլովակներ |
| 2.4 Հեծյալ տուրիզմի, մարզային կենտրոնի ստեղծում | 01/01/201901/06/2020 | Համայնքապետարան,Մասնավոր ընկերություն,Մարզպետարան,կառավարություն։ | 100 000   €56300000դ | 1. Գործող հեծյալ տուրիզմի կենտրոն՝ 8 ձիերով
2. Ձբոսաշրջիկներին մատուցվող մշակված ծառայություն

ներ  |
| 2.5 Համայնքի ազգագրական փառատոնի կազմակերպում | 01/01/201901/06/2020 | Համայնքապետարան,մարզպետարան,կառավարություն։մասնավոր հատված | 6000  €3367800դ | 1. Մշակված և իրականացված մեկ փառատոն
2. Համայնքից փառատոնին մասնակցած արտադրողների քանակ
3. Փառատոն այցելած զբոսաշրջիկների քանակ
 |
| 1 ֆինանսական միջոցների հասանելիություն2.Հող և ենթակառուցվածքներ | 3.Գյուղատնտեսության արտադրանքի աճ՝ բարելավելով գյուղատնտեսական ենթակառուցվածքները | 3.1 Ինքնահոս ոռոգման ցանցի ընդլայնում։ | 01/02/201901/11/2020 | Համայնքապետարան,Դոնոր կազմակերպություն | 100 000  €56300000դ | 1. 2 կմ նոր կառուցված կամ հիմնանորոգ

ված ոռոգման ցանց1. Ոռոգելի դարձած 40 հա հողատարածք
 | 1. Անասնագլխաքանակի 10 տոկոս աճ
2. Ցանկատարածությունների 15 տոկոս աճ
3. Գյուղատնտեսական մթերքի արտադրության 10 տոկոս աճ
 |
| 3.2 Համայնքի խոտհարքեր և արոտավայրեր տանող գրունտային ճանապարհների հարթեցման աշխատանքների իրականացում։ | 01/03/201901/10/2019և01/03/202001/10/2020 | Համայնքապետարան | 3000  €1689000դ | 1. Տարեկան 7 կմ բարեկարգված գրունտային ճանապարհներ
 |
|  3.3 Գյուղատնտեսության աջակցման պետական ծրագրերի մասին սեմինարների շարքի կազմակերպում և աջակցություն տնտեսություններին հայտերի պատրաստման և ներկայացման հարցերում | 01/03/201901/06/2020 | Համայնքապետարան, մասնավոր հատված | 1000  €563000դ | 1. Առնվազն 3 կազմակերպված սեմինարներ2.Սեմինարների մասնակիցների քանակ3.Դիմորդների քանակ տնտեսություննեւն հայտերի պատրաստման և ներկայացման հարցերում |

**10 Ֆինանսական սխեմա Աղյուսակ 10**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Միջոցառումներ** | **Գնահատ****ված****ծախսեր** | Ֆինանսավորման աղբյուր | **Ֆինան****սա****Վորման****պակաս** | **նշումներ** |
| Տեղականբյուջե | Պետական Ռեգիոնալբյուջեներ | Ձեռնարկություններ | Դոնորներ |
| 1.1 Ստեղծել համայնքի հողատեսքերի, ձեռնարկությունների, ազատ տարածքների շտեմարան: | 1000  €563 000 դրամ | 1000€ |  |  |  |  |  |
| 1.2 Ներդրողներ ներգրավելու նպատակով տեղական ներդրումային համաժողով՝ թիրախավորելով արտերկրում բնակվող գործարար համաքաղաքացիներին | 1000 €563 000 դրամ | 1000€ |  |  |  |  |  |
| 1.3 «Մեկ պատուհանի» սպասարկման անցնելու ուսումնասիրություն և իրագործում։ | 10 000  €5 630000դր | 1000€ |  |  | 8000€ | 8000  € |  |
| 2.1 Համայնքի մարքեթինգային և արտաքին դիրքավորման ռազմավարական պլանի մշակում: | 6000  €3 367800 դր | 500 € |  |  | 5500€ |  |  |
| 2.2 Մարտունի համայնքում հանրային լողափի ենթակառուցվածքի ստեղծում։ | 20000 €11 260000 դր | 2000 € |  |  | 18000€ | 18000€ |  |
| 2.3 Համայնքի տուրիստական վայրերի նույնականացում, համայնքի մասին լուսաբանող բուկլետի և տեսահոլովակների ստեղծում | 10 000   €5 630000 դր | 2000€ |  |  | 8000€ | 8000  € |  |
| 2.4 Հեծյալ տուրիզմի, մարզային կենտրոնի ստեղծում | 100 000  €56 300000 դր | 50000€ |  |  | 50000€ | 50000  € |  |
| 2.5 Համայնքի ազգագրական փառատոնի կազմակերպում | 6000€3 367800 դր | 1000 € |  |  | 5000 € | 5000  € |  |
| 3.1 Ինքնահոս ոռոգման ցանցի ընդլայնում։ | 100000 €56 300000 դր | 10000 € |  |  | 90000 € | 90000 € |  |
| 3.2 Համայնքի խոտհարքեր և արոտավայրեր տանող գրունտային ճանապարհների հարթեցման աշխատանքների իրականացում։ | 3000  €1 689000 դր | 3000 € |  |  |  |  |  |
|  3.3 Գյուղատնտեսության աջակցման պետական ծրագրերի մասին սեմինարների շարքի կազմակերպում և աջակցություն տնտեսություններին հայտերի պատրաստման և ներկայացման հարցերում | 1000 €563 000 դր | 1000 € |  |  |  |  |  |

 **11 Վերահսկողության մեխանիզմներ**

Այն հանգամանքը, որ Մարտունի համայնքը առաջին անգամ է իրականացնում տնտեսության զարգացմանը ուղղված գործընթաց ապա անչափ կարևոր է վերահսկելու մեխանիզմները, որոնք մեծ նշանակություն կունենան ինչպես պլանի իրագործման որակի համար, այնպես էլ համայնքի կարողությունները գնահատելու տեսանկյունից: Գործընկերությունը պլանի իրականացման փուլում կշարունակի հանդիպումները 3 ամիսը մեկ պարբերականությամբ և գործընկերության կողմից ստեղծված փոքրաթիվ մոնիտորինգի հանձնաժողովը պարբերաբար կվերահսկի գործողությունների կատարման ընթացքը` վերհանելով պլանի իրագործման ընդհանուր տեմպը, վիճակը տվյալ պահի դրությամբ, փաստացի իրագործված գործողությունների տոկոսը, փաստացի հատկացված ֆինանսական միջոցները և այն տարեվերջին կներկայացնի համայնքի ավագանու քննարկմանը: Պլանի իրականացմանը զուգահեռ կկատարվեն տարբեր եզրահանգումներ և ճշգրտումներ , ձեռք կբերվի մեծ փորձ ինչը հնարավորություն կընձեռնի նոր ծրագրերի իրականացման համար: Նաև պլանի իրականացման պատասխանատուն պարբերաբար 6 ամիսը մեկ հաշվետվություններ կներկայացնի ՀՀՏԶ քարտուղարություն պլանի իրականացման ընթացքի վերաբերյալ:

 **Աղյուսակ 11 Աղյուսակ 9-ում ներկայացված գործողությունների ներքին մոնիթորինգի պլան**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Գործողություններ/Նախագծերի գաղափարներ | ՏևողությունՍկիզբ/ավարտ | Ակնկալվող արդյունքներ1-6 ամիսներ | Ակնկալող Արդյունքներ6-12 ամիսներ | ԱկնկալողԱրդյունքներ12-18 ամիսներ | ԱկնկալողԱրդյունքներ18-24 ամիսներ |
| 1.1Ստեղծել համայնքի հողատեսքերի, ձեռնարկությունների, ազատ տարածքների շտեմարան: | 01/01/201901/12/2020 | Համագործակցության արդյունքում ընտրվել են համայնքի հողատեսքերի և ձեռնարկությունների ազատ տարածքներ | Հավաքագրվել է հիմնական ինֆորմացիան հողատեսքերի և ձեռնարկությունների մակերեսի, գտնվելու վայրիև գործունեության մասին | Ամբողջ ինֆորմացիան ձևակերպվել է ավելացվել Մարտունի համայնքի պաշտոնական կայքում | Շտեմարանի  քանակ տպագրվել է և տեղաբաշխվել Մարտունու քաղաքապետարանում |
| 1.2 Ներդրողներ ներգրավելու նպատակով տեղական ներդրումային համաժողով՝ թիրախելով արտերկրում բնակվող գործարար համաքաղաքացիներին | 01/02/201901/12/2020 | Ստեղծվել են նյութեր և ներդրողներ ներգրավելու ռազմավարություն | Ընտրվել և հրավիրվել են արտերկրում ապրող գործարար համաքաղաքացիներ | Իրականացվել է առնվազն մեկ ներդրումային համաժողով առնվազն 20 մասնակիցներով, երեք կնքված ներդրումային հուշագրերով | Իրականացվել է առնվազն մեկ ներդրումային համաժողով առնվազն 20 մասնակիցներով,երկու կնքված ներդրումային հուշագրերովՄեկնարվել են երկու ներդրումային ծրագրեր |
| 1.3 «Մեկ պատուհանի» սպասարկման անցնելու ուսումնասիրություն և իրագործում։ | 01/01/201901/12/2020 | Ֆինանսական աղբյուրներ ներգրավելու ռազմավարություն և իրագործման պլանի ստեղծում | Առկա ֆինանսավորման աղբյուր և աշխատանքների մեկնարկ |  |  «մեկ պատուհանի» սպասրակման համակարգի առկայություն |
| 2.1 Համայնքի մարքեթինգային և արտաքին դիրքավորման ռազմավարական պլանի մշակում: | 01/01/201901/06/2020 | Ռազմավարական Պլանի մշակման մեկնարկ և թիմի ստեղծում: Ֆինանսական աղբյուրներ ներգրավելու ռազմավարության մշակում և փնտրտուքներ: | Հաստատված գործողությունների ծրագիր և առկա ֆինանսավորման աղբյուր | Ամբողջական ռազնավարական պլանի առկայություն և գործողություններ մեկնարկ |  |
| 2.2 Մարտունի համայնքում հանրային լողափի ենթակառուցվածքիստեղծում։ | 01/03/201901/06/2020 | Ֆինանսական այբյուրներ ներգրավելու ռազմավարության ձևավորում և փնտրտուքներ | Ամբողջական գործողությունների պլանի առկայություն և մեկնարկՖինանսավորման այբյուրի առկայություն | Կնքված պայմանագրրեր առնվազն չորս բիզնեսների հետ |  Հանրային լողափի առկայություն և, առնվազն չորս գործող բիզնեսներ |
| 2.3Համայնքի տուրիստական վայրերի նույնականացում, համայնքի մասին լուսաբանող բուկլետի և տեսահոլովակների ստեղծում | 01/01/201901/12/2020 | Ֆինանսական աղբյուրներ ներգրավելու ռազմավարության ձևավորում և փնտրտուքներ | Ֆինանսավորման աղբյուրի առկայությունԹիմի և մասնագետների ներգրավվածություն | Ըստ համայնքի մարքեթինգային և արտաքին դիրքավորման ռազմավարական պլանի, համայնքի մասին լուսաբանող 100 բուկլետների և երեք տեսահոլովակների ստեղծում |  Տեսահոլովակները գովազդվել է մարզային և տեղական ալիքներով; Բուկլետները տեղաբաշխվել ,,,, |
| 2.4 Հեծյալ տուրիզմի, մարզային կենտրոնի ստեղծում | 01/01/201901/06/2020 | Ֆինանսական աղբյուրներ ներգրավելու ռազմավարության ձևավորում և փնտրտուքներԿենտրոնի տարածքի փնտրտուքներ և ձեռքբերումԶբոսաշրջիկներին մատուցվող ծառայությունների պլանավորում | Ֆինանսավորման աղբյուրի առկայությունԿենտրոնի ծառայութունների համար անհրաժեշտ իրերի ձեռքբերումԱռնվազն տաս ձիերի ձեռք բերում,,,հոգի անձնակազմի առկայուեթյուն | Հեծյալ տուրիզմի, մարզային կենտրոնի առկայություն՝ տաս ձիերովԶբոսաշրջիկներին մատուցվող ծառայությունների առկայություն |  |
| 2.5 Համայնքի ազգագրական փառատոնի կազմակերպում | 01/01/201901/06/2020 | Մշակվել և մեկնարկվել է փառատոննի կազմակերպչական աշխատանքները  | Փառատոնն լուսաբանող գործողություններ Հրավիրվել են արտադրողներ  | Իրականացված առնվազն մեկ փառատոն, 200 մասնակիցներ |  |
| 3.1 Ինքնահոս ոռոգման ցանցի ընդլայնում։ | 01/02/201901/11/2020 | Ֆինանսական աղբյուրներ ներգրավելու ռազմավարության ձևավորում և որոնումներԵրեք կմ ոռոգման ցանցի տարածքի որոնումներ | Ֆինանսավորման աղբյուրի առկայությունՀիմնանորոգման աշխատանքների մեկնարկ |  | Ոռոգելի դարձած հիսուն հա հողատարածքՆոր ինքնահոս ոռոգման ցանցի առկայություն |
| 3.2 Համայնքի խոտհարքեր և արոտավայրեր տանող գրունտային ճանապարհների հարթեցման աշխատանքների իրականացում։ | 01/03/201901/10/2019և01/03/202001/10/2020 | Ճանապարհների քանդված հատվածների քարտեզագրում, ֆինանսական միջոցի առկայություն  | Ճանապարհների բարեկարգման աշխատանքների մեկնարկ7 կմ բարեկարգված գրունտային ճանապարհներ | Ճանապարհների քանդված հատվածների քարտեզագրում, ֆինանսական միջոցի առկայություն  | Ճանապարհների բարեկարգման աշխատանքների մեկնարկ7 կմ բարեկարգված գրունտային ճանապարհներ |
| 3.3 Գյուղատնտեսության աջակցման պետական ծրագրերի մասին սեմինարների շարքի կազմակերպում և աջակցություն տնտեսություններին հայտերի պատրաստման և ներկայացման հարցերում | 01/03/201901/06/2020 | Սեմինարների կազմակերպչական աշխատանքների մեկնարկՏնտեսություններին հայտերի ներկայացման պատրաստման ընթացիկ օգնության համար պատրաստություններ | Առնվազն ,2 կազմակերպված սեմինարներաջակցություն ստացած տնտեսություննեւի քանակ, հայտերի պատրաստման և ներկայացման հարցերում | Առնվազն 2 կազմակերպված սեմինարներաջակցություն ստացած տնտեսություննեւի քանակ, հայտերի պատրաստման և ներկայացման հարցերում |  |

**ՀԱՎԵԼՎԱԾՆԵՐ**

***Հավելված 1. ՏՏԶ պլանով նախատեսված գործողությունների նկարագիր***

|  |
| --- |
| 1.1 Գործողության նկարագրությունը |
| Անվանումը: | 1.1 Ստեղծել համայնքի հողատեսքերի, ձեռնարկությունների, ազատ տարածքների շտեմարան |
| Առաջատար գործընկեր | ՏՀԶՎԿ, ՏԻՄ |
| Մասնակից գործընկերներ | Տեղական Մասնավոր հատված, ՀԿ սեկտոր |
| Մեկնարկի ամսաթիվ | 01/01/2019 |
| Տևողություն | 01/01/201901/12/2020 |
| Ընդհանուր գնահատված ծախսը | 1000€ |
| Կապիտալ ծախսեր | -- |
| Այլ ծախսեր | --- |
| Ֆինանսավորման աղբյուրներ | Տեղական բյուջե |
| Արդյունք` ցուցիչներ | Շտեմարանի առկայություն Համայնքի 80% տարածքների և ձեռնարկությունների մասին տեղեկատվություն |
| Վերջնարդյունք` ցուցիչներով | Համայնքապետարանի ծառայություններից օգտվողների բավարարվածության աճ |
| Պլանավորված նպատակները | Փոքր և միջին ձեռնարկությունների զարգացման համար բարենպաստ պայմանների և աջակցման մեխանիզմների ստեղծում |
| Գործողությանը առնչվող հիմնասյունները | Հող և ենթակառուցվածքներ |

|  |
| --- |
|  1.2 Գործողության նկարագրությունը |
| Անվանումը  | 1.2 Ներդրողներ ներգրավելու նպատակով տեղական ներդրումային համաժողով՝ թիրախավորելով արտերկրում բնակվող գործարար համաքաղաքացիներին |
| Առաջատար գործընկեր | Սփյուռքի հայրենակիցներ |
| Մասնակից գործընկերներ | Տեղական մասնավոր հատված |
| Մեկնարկի ամսաթիվ | 01/02/2019 |
| Տևողություն | 01/02/201901/12/2020 |
| Ընդհանուր գնահատված ծախսը | 1000 € |
| Կապիտալ ծախսեր | --- |
| Այլ ծախսեր | --- |
| Ֆինանսավորման աղբյուրներ | Տեղական բյուջե |
| Արդյունք` ցուցիչներ | 1. Իրականացված ներդրումային համաժողով
2. համաժողովին առնվազն 20 մասնակից

Առնվազն 3 կնքված հուշագիր հնարավոր ներդրումային ծրագրերի վարաբերյալ  |
| Վերջնարդյունք` ցուցիչներով | 1. 2 ներդրումային ծրագրեր ընթացքում են
 |
| Պլանավորված նպատակները | Փոքր և միջին ձեռնարկությունների զարգացման համար բարենպաստ պայմանների և աջակցման մեխանիզմների ստեղծում |
| Գործողությանը առնչվող հիմնասյունները | Հմտություններ և մարդկային կապիտալի ներառականություն |

|  |
| --- |
| 1.3 Գործողության նկարագրությունը |
| Անվանումը  | 1.3 «Մեկ պատուհանի» սպասարկման անցնելու ուսումնասիրություն և իրագործում։ |
| Առաջատար գործընկեր | ՏՀԶՎԿ, GIZ |
| Մասնակից գործընկերներ | Մասնավոր հատված, տեղական ՀԿ -եր |
| Մեկնարկի ամսաթիվ | 01/01/2019 |
| Տևողություն | 01/01/201901/12/2020 |
| Ընդհանուր գնահատված ծախսը | 10 000€ |
| Կապիտալ ծախսեր | --- |
| Այլ ծախսեր | ---- |
| Ֆինանսավորման աղբյուրներ | ---- |
| Արդյունք` ցուցիչներ | 1. Իրագործման պլան և նույնականացված ֆինանսավոր

ման աղբյուր Ներդրված «մեկ պատուհանի» սպասրակման համակարգ |
| Վերջնարդյունք` ցուցիչներով | 1. Համայնքապետարանի ծառայություններից օգտվողների բավարարվածության աճ
 |
| Պլանավորված նպատակները | . Փոքր և միջին ձեռնարկությունների զարգացման համար բարենպաստ պայմանների և աջակցման մեխանիզմների ստեղծում |
| Գործողությանը առնչվող հիմնասյունները | Հող և ենթակառուցվածքներ |

|  |
| --- |
| 2.1 Գործողության նկարագրությունը |
| Անվանումը  | 2.1 Համայնքի մարքեթինգային և արտաքին դիրքավորման ռազմավարական պլանի մշակում: |
| Առաջատար գործընկեր | ԵՀՀ |
| Մասնակից գործընկերներ | Մասնավոր հատված, ակտիվ քաղաքացիներ, ՔՀԿ |
| Մեկնարկի ամսաթիվ | 01/01/2019 |
| Տևողություն | 01/01/201901/06/2020 |
| Ընդհանուր գնահատված ծախսը | 6000€ |
| Կապիտալ ծախսեր | --- |
| Այլ ծախսեր | --- |
| Ֆինանսավորման աղբյուրներ | ԵՀՀ, ՏԻՄ |
| Արդյունք` ցուցիչներ | Ռազմավարական պլանի առկայություն։Հաստատված գործողություների ծրագիր և ֆինանսավորման աղբյուրներ |
| Վերջնարդյունք` ցուցիչներով | Համայնքի մասին տեղեկատվության, իրազեկության բարձրացում |
| Պլանավորված նպատակները | Նպաստել համայնքում տուրիզմի զարգացմանը և ենթակառույցների ստեղծմանը |
| Գործողությանը առնչվող հիմնասյունները | Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ: |

|  |
| --- |
| 2.2 Գործողության նկարագրությունը |
| Անվանումը  | 2.2 Մարտունի համայնքում հանրային լողափի ենթակառուցվածքիստեղծում |
| Առաջատար գործընկեր | Սևան Ազգային Պարկ |
| Մասնակից գործընկերներ | Մասսնավոր հատված, ՀԿ |
| Մեկնարկի ամսաթիվ | 01/03/2019 |
| Տևողություն | 01/03/201901/06/2020 |
| Ընդհանուր գնահատված ծախսը | 20000€ |
| Կապիտալ ծախսեր | --- |
| Այլ ծախսեր | ---- |
| Ֆինանսավորման աղբյուրներ | Տեղական բյուջե, դոնոր կազմակերպություն, պետ բյուջե |
| Արդյունք` ցուցիչներ | Նոր հանրային լողափի առկայություն։լողափում ծառայություններ մատուցող 4 բիզնեսներ |
| Վերջնարդյունք` ցուցիչներով | 1. Համայնք այցելող զբոսաշրջիկների թվաքանակի ավելացում 20 տոկոսով։
2. Հանրային լողափում գործող առնվազն 4 նոր բիզնեսներ
 |
| Պլանավորված նպատակները | Նպաստել համայնքում տուրիզմի զարգացմանը և ենթակառույցների ստեղծմանը |
| Գործողությանը առնչվող հիմնասյունները | Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ: Հող և ենթակառուցվածքներ |

|  |
| --- |
| 2.3 Գործողության նկարագրությունը |
| Անվանումը  | 2.3 Համայնքի տուրիստական վայրերի նույնականացում, համայնքի մասին լուսաբանող բուկլետի և տեսահոլովակների ստեղծում |
| Առաջատար գործընկեր | Մարտունու ԿՀԿ, Մաևտունու տեղական հեռուստատեսությու |
| Մասնակից գործընկերներ | Մասնավոր հատված, ՀԿ |
| Մեկնարկի ամսաթիվ | 01/01/2019 |
| Տևողություն | 01/01/201901/12/2020 |
| Ընդհանուր գնահատված ծախսը | 10000€ |
| Կապիտալ ծախսեր | - |
| Այլ ծախսեր | - |
| Ֆինանսավորման աղբյուրներ | ՏԻՄ, Դոնոր Կազմակերպություն, Մասնավոր հատված |
| Արդյունք` ցուցիչներ | 1. Մշակված և տպագրված բուկլետ՝ համայնքում գործող զբոսաշրջային և տեսարժան վայրերի մասին տեղեկատվութ

յամբ1. Պատրաստված և հեռարձակված 3 տեսահոլովակներ
 |
| Վերջնարդյունք` ցուցիչներով | Համայնքի մասին տեղեկատվության, իրազեկության բարձրացումՀամայնք այցելող զբոսաշրջիկների թվաքանակի ավելացում 20 տոկոսով։ |
| Պլանավորված նպատակները | Նպաստել համայնքում տուրիզմի զարգացմանը և ենթակառույցների ստեղծմանը |
| Գործողությանը առնչվող հիմնասյունները | Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ: |

|  |
| --- |
| 2.4 Գործողության նկարագրությունը |
| Անվանումը  | 2.4 Հեծյալ տուրիզմի, մարզային կենտրոնի ստեղծում |
| Առաջատար գործընկեր | Գեղարքունիքի մարզպետարան, դոնոր կազմակերպություններ |
| Մասնակից գործընկերներ | Մասնավոր հատված, ՀԿ |
| Մեկնարկի ամսաթիվ | 01/01/2019 |
| Տևողություն | 01/01/201901/06/2020 |
| Ընդհանուր գնահատված ծախսը | 100000€ |
| Կապիտալ ծախսեր | --- |
| Այլ ծախսեր | -- |
| Ֆինանսավորման աղբյուրներ | Համայնք, Գեղարքունիքի մարզպետարան, դոնոր կազմակերպություններ |
| Արդյունք` ցուցիչներ | 1. Գործող հեծյալ տուրիզմի կենտրոն՝ 8 ձիերով
2. Ձբոսաշրջիկներին մատուցվող մշակված ծառայություն

ներ |
| Վերջնարդյունք` ցուցիչներով | 1. Համայնք այցելող զբոսաշրջիկների թվաքանակի ավելացում 20 տոկոսով։
 |
| Պլանավորված նպատակները | Նպաստել համայնքում տուրիզմի զարգացմանը և ենթակառույցների ստեղծմանը |
| Գործողությանը առնչվող հիմնասյունները | . Հող և ենթակառուցվածքներ |

|  |
| --- |
| 2.5 Գործողության նկարագրությունը |
| Անվանումը  | 2.5 Համայնքի ազգագրական փառատոնի կազմակերպում |
| Առաջատար գործընկեր | DVV international, ԵՄ հանուն մշակույթի, առավել ուժեղ համայնքներ և տեղական նախաձեռնություններ ծրագիր |
| Մասնակից գործընկերներ | Համայնքի բնակիչներ, տնտեսավարողներ, տեղական ԶԼՄ ներ Մարտունու ,, Տաթև,, մարզամշակույթային հկ |
| Մեկնարկի ամսաթիվ | 01/01/2019 |
| Տևողություն | 01/01/201901/06/2020 |
| Ընդհանուր գնահատված ծախսը | 6000€ |
| Կապիտալ ծախսեր | --- |
| Այլ ծախսեր | --- |
| Ֆինանսավորման աղբյուրներ | DVV international, ԵՄ հանուն մշակույթի, առավել ուժեղ համայնքներ և տեղական նախաձեռնություններ ծրագիր, Համայնքապետարան |
| Արդյունք` ցուցիչներ | 1. Մշակված և իրականացված մեկ փառատոն
2. Համայնքից փառատոնին մասնակցած արտադրողների քանակ
3. Փառատոն այցելած զբոսաշրջիկների քանակ
 |
| Վերջնարդյունք` ցուցիչներով | 1. Համայնք այցելող զբոսաշրջիկների թվաքանակի ավելացում 20 տոկոսով։
2. Համայնքի մասին տեղեկատվության, իրազեկության բարձրացում
 |
| Պլանավորված նպատակները | .Նպաստել համայնքում տուրիզմի զարգացմանը և ենթակառույցների ստեղծմանը |
| Գործողությանը առնչվող հիմնասյունները | .Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ: |

|  |
| --- |
| 3.1 Գործողության նկարագրությունը  |
| Անվանումը  | 3.1 Ինքնահոս ոռոգման ցանցի ընդլայնում։ |
| Առաջատար գործընկեր | Մարտունու ՋՕԸ |
| Մասնակից գործընկերներ | Համայնքի բնակիչներ, մասնավոր հատված, ՀԿ |
| Մեկնարկի ամսաթիվ | 01/02/2019 |
| Տևողություն | 01/02/201901/11/2020 |
| Ընդհանուր գնահատված ծախսը | 100 000€ |
| Կապիտալ ծախսեր |  |
| Այլ ծախսեր |  |
| Ֆինանսավորման աղբյուրներ | Համայնք, դոնոր կազմակերպություն, Մասնավոր հատված |
| Արդյունք` ցուցիչներ | 1. 2 կմ նոր կառուցված կամ հիմնանորոգ

ված ոռոգման ցանց1. Ոռոգելի դարձած 40 հա հողատարածք
 |
| Վերջնարդյունք` ցուցիչներով | 1. Ցանկատարածությունների 15 տոկոս աճ

Գյուղատնտեսական մթերքի արտադրության 10 տոկոս աճ |
| Պլանավորված նպատակները | Գյուղատնտեսության արտադրանքի աճ՝ բարելավելով գյուղատնտեսական ենթակառուցվածքները |
| Գործողությանը առնչվող հիմնասյունները | .Հող և ենթակառուցվածքներ |

|  |
| --- |
| 3.2 Գործողության նկարագրությունը |
| Անվանումը  | 3.2 Համայնքի խոտհարքեր և արոտավայրեր տանող գրունտային ճանապարհների հարթեցման աշխատանքների իրականացում։ |
| Առաջատար գործընկեր | Համայնքի գյուղատնտեսությամբ զբաղվող տնտեսություններ |
| Մասնակից գործընկերներ | Գյուղացիական տնտեսություններ |
| Մեկնարկի ամսաթիվ | 01/03/2019 |
| Տևողություն | 01/03/201901/10/2019և01/03/202001/10/2020 |
| Ընդհանուր գնահատված ծախսը | 3000€ |
| Կապիտալ ծախսեր | --- |
| Այլ ծախսեր | ---- |
| Ֆինանսավորման աղբյուրներ | Տեղական բյուջե |
| Արդյունք` ցուցիչներ | 1. Տարեկան 7 կմ բարեկարգված գրունտային ճանապարհներ
 |
| Վերջնարդյունք` ցուցիչներով | 1. Անասնագլխաքանակի 10 տոկոս աճ

Գյուղատնտեսական մթերքի արտադրության 10 տոկոս աճ |
| Պլանավորված նպատակները | .Գյուղատնտեսության արտադրանքի աճ՝ բարելավելով գյուղատնտեսական ենթակառուցվածքները |
| Գործողությանը առնչվող հիմնասյունները | Հող և ենթակառուցվածքներ |

|  |
| --- |
| 3.3 Գործողության նկարագրությունը |
| Անվանումը  | 3.3 Գյուղատնտեսության աջակցման պետական ծրագրերի մասին սեմինարների շարքի կազմակերպում և աջակցություն տնտեսություններին հայտերի պատրաստման և ներկայացման հարցերում |
| Առաջատար գործընկեր | Կառավարություն, մարզպետարան |
| Մասնակից գործընկերներ | Մասնավոր հատված |
| Մեկնարկի ամսաթիվ | 01/03/2019 |
| Տևողություն | 01/03/201901/06/2020 |
| Ընդհանուր գնահատված ծախսը | 1000€ |
| Կապիտալ ծախսեր | --- |
| Այլ ծախսեր | --- |
| Ֆինանսավորման աղբյուրներ | Տեղական բյուջե |
| Արդյունք` ցուցիչներ | 1. Առզնվազն 3 կազմակերպված սեմինարներ2.Սեմինարների մասնակիցների քանակ3.Դիմորդների քանակ տնտեսություննեւն հայտերի պատրաստման և ներկայացման հարցերում |
| Վերջնարդյունք` ցուցիչներով | Գյուղմթերքների արտադրության 10 տոկոս աճ |
| Պլանավորված նպատակները | Գյուղատնտեսության արտադրանքի աճ՝ բարելավելով գյուղատնտեսական ենթակառուցվածքները |
| Գործողությանը առնչվող հիմնասյունները | 1 ֆինանսական միջոցների հասանելիություն |

***Հավելված 2․ ՏՏԶ պլանի մշակման նպատակով շահագրգիռ կառույցների հետ քննարկումների ցանկ***

**Հանդիպում 1**

15 դեկտեմբերի 2017 թ.

 Ք. Մարտունի համայնքի ղեկավար աշխատասենյակ

 **ԹԵՄՄԱՆ Համայնքապետերն հանուն տնտեսության զարգացման ծրագրին մասնակցելու նպատակով գործընկերության կազմը կանոնակարգը և թիմը հաստատելու մասին:**

Օրակարգում՝

15:00-15:10 Ողջույնի խոսք

 Արմեն ավետիսյան Մարտունի համայնքի ղեկավար

15:10-15:20 Ծրագրի ներկայացում

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

 15:20-15: 50 Կարծիքների փոխանակում

15:50-16:00 Գործընկերության կազմի հաստատում:

16:00-16 :15 Գործընկերության կանոնակարգի ներկայացում և հաստատում:

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

16:15- 16:25 Աշխատող թիմի ընտրում և ձևավորում

16:25-16:45 քննարկումներ և առաջարկություններ

16:45-17:00 Ամփոփում

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

**Հանդիպում 2**

ԳՈՐԾԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ԵՐԿՐՈՐԴ ՀԱՆԴԻՊՄԱՆ ՕՐԱԿԱՐԳ

 25 հունվարի 2017 թ.

 Ք. Մարտունի համայնքի ղեկավար աշխատասենյակ , սկիզբը 15;00

 **ԹԵՄԱՆ Մարտունի համայնքի տնտեսության կառուցվածքի ներկայացում**

Օրակարգում՝

15:00-15:05 Ողջույնի խոսք

 Արմեն ավետիսյան Մարտունի համայնքի ղեկավար

15:10-15:30 Թիմի հավաքագրած համայնքի տնտեսության կառուցվածքին վերաբերող տեղեկատվության ներկայացում գործընկերության անդամներին:

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

 15:30-15: 50 Կարծիքների և մտքերի փոխանակում

15:50-16:20 Տնտեսության կառուցվածքի ուժեղ և թույլ կողմերի որոշում

16:20-16:30 Ամփոփում, մտքերի փոխանակում և հաջորդ հանդիպման համար գործողություններ հաստատում:

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

**Հանդիպում 3**

 ԳՈՐԾԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ԵՐՐՈՐԴ ՀԱՆԴԻՊՄԱՆ ՕՐԱԿԱՐԳ

 15 մարտի 2018 թ.

 Ք. Մարտունի համայնքի ղեկավարի աշխատասենյակ , սկիզբը 15;00

 **ԹԵՄՄԱՆ Մարտունի համայնքի տնտեսության հիմնասյունների և ընդհանուր SWOT վերլուծություն**

Օրակարգում՝

15:00-15:05 Ողջույնի խոսք

 Արմեն Ավետիսյան Մարտունի համայնքի ղեկավար

15:05-15:50 Մարտունի համայնքի տնտեսության հիմնասյունների վերաբերող տեղեկատվության վերլուծության ներկայացում գործընկերության անդամներին:

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

 15:50-16:10 Կարծիքների և մտքերի փոխանակում

 16:10- 16:40 Յուրաքանչյուր հիմնասյան վերաբերյալ ուժեղ և թույլ կողմերի որոշում գործընկերության անդամների կողմից:

16:40-17:00 Ընդհանուր ուժեղ և թույլ կողմերի վերլուծություն և որոշում գործընկերության կողմից

17:00-17:20 Մփոփում, մտքերի փոխանակում և հաջորդ հանդիպման համար գործողություններ հաստատում:

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

**Հանդիպում 4**

 ԳՈՐԾԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՉՈՐՐՈՐԴ ՀԱՆԴԻՊՄԱՆ ՕՐԱԿԱՐԳ

 18 ապրիլի 2018 թ.

 Ք. Մարտունի համայնքի ղեկավարի աշխատասենյակ , սկիզբը 15;00

 ԹԵՄՄԱՆ**` Մարտունի համայնքի տնտեսության զարգացման տեսլականի և ռազմավարական նպատակների սահմանում:**

Օրակարգում՝

15:00-15:05 Ողջույնի խոսք

 Արմեն Ավետիսյան Մարտունի համայնքի ղեկավար

15:05-15:30 Տեսլականի և նպատակների վերաբերյալ տեղեկատվության ներկայացում գործընկերության անդամներին :

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

 15:30-15:50 Կարծիքների և մտքերի փոխանակում

 15:50- 16:20 Համայնքի տեսլականի որոշում:

16:20-16:50 3 ռազմավարական նպատակների որոշում:

16:50-17:10 Ամփոփում, մտքերի փոխանակում և հաջորդ հանդիպման համար գործողություններ հաստատում:

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

**Հանդիպում 5**

 ԳՈՐԾԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՀԻԳԵՐՈՐԴ ՀԱՆԴԻՊՄԱՆ ՕՐԱԿԱՐԳ

 18 մայիսի 2018 թ.

 Ք. Մարտունի համայնքի ղեկավարի աշխատասենյակ , սկիզբը 15;00

 **ԹԵՄՄԱՆ Մարտունի համայնքի տնտեսության զարգացմանն ուղղված 2019-2020 թթ. գործողությունների որոշում**

Օրակարգում՝

15:00-15:05 Ողջույնի խոսք

 Արմեն Ավետիսյան Մարտունի համայնքի ղեկավար

15:05-15:50 Համայնքի տեսլականի և նպատակների լուծմանն ուղղված գործողությունների ներկայացում: :

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

 15:50-16:20 Կարծիքների և մտքերի փոխանակում

 16:20- 16:30 Գործողությունների պլանի հաստատում գործընկերության կողմից

 16:30-16:50 Ամփոփում, մտքերի փոխանակում և հաջորդ հանդիպման համար գործողություններ հաստատում:

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

**Հանդիպում 6**

 ԳՈՐԾԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՎԵՑԵՐՈՐԴ ՀԱՆԴԻՊՄԱՆ ՕՐԱԿԱՐԳ

 28 հունիսի 2018 թ.

 Ք. Մարտունի համայնքի ղեկավարի աշխատասենյակ , սկիզբը 15;00

 **ԹԵՄՄԱՆ Մարտունի համայնքի տնտեսության զարգացման պլանի իրականացման և մոնիտորինգի ընթացքի քննարկման համար մոնիտորինգի հանձնաժողովի ընտրություն:**

Օրակարգում՝

15:00-15:05 Ողջույնի խոսք

 Արմեն Ավետիսյան Մարտունի համայնքի ղեկավար

15:05-15:30 Մարտունի համայնքի տնտեսության զարգացման ներքին մոնիտորինգի պլանի ներկայացում գործընկերության անդամներին :

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

 15:30-15:50 Կարծիքների և մտքերի փոխանակում

 15:50- 16:00 Մոնիտորինգի հանձնաժողովի ընտրություն

 16:00-16:20 Ամփոփում, մտքերի փոխանակում :

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

***Հավելված 3․ Մարտունի համայնքի տնտեսության զարգացման պլանի մշակման համար ստեղծված գործընկերության , թիմի և մոնիտորինգի հանձնաժողովի ցուցակներ***

**Գործընկերության ցուցակ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| հ/հ | անունազգանուն | Կազմակերպություն/պաշտոն |
| 1 | Արմեն Ավետիսյան | Մարտունի համայնքի ղեկավար |
| 2 | Վարազդատ Մհերյան | Համայնքապետարան ՏԶՊ |
| 3 | Նաիրա Գասպարյա | Համայնքապետարան ընդհանուր բաժնի մասնագետ |
| 4 | ԵղիազարԴավթյան | Հյուրատնային տուրիստական բիզնես, անհատ ձեռնարկատեր |
| 5 | Անահիտ Գևորգյան | Մարտունու կանանց համայնքային խորհուրդ ՀԿ |
| 6  | Տաթևիկ Գրիգորյան | Մարտունու ,,Տաթև,, ՀԿ |
| 7 | Արփինե Դարբինյան | Գեղարքունիքի Տարածաշրջանային պետական քոլեջ,,Կարիերայի Կենտրոնի Խորհրդատու,, |
| 8 | Սուսաննա Մինասյան | ,,Զվեզդիկ,, ՍՊԸ, տնօրեն |
| 9 | Տիգրան Դարբինյան | ,,Մարտունու Սիգմա,, ԲԲԸ նախագահ |
| 10 | Հուսիկ Հովհաննիսյան | ,,Անի,, ԲԲԸ նախագահ |
| 11 | Խաչիկ Խաչատրյան | ԱՁ |
| 12 | Սևակ Մանուկյան | ԱՁ |
| 13 | Արամ Մանուկյան | ,,Մշո Աստղ,,ՍՊԸ տնօրեն |
| 14 | Մանուչար Սիմոնյան | ՄարտունուԵվրոպական ակադեմիա, տնօրեն |
| 15 | Տիգրան Բաղիշջանյան | Հեծյալ տուրիզմ, անհատ ձեռնարկատեր |
| 16 | Խանում Ղազարյան | 1-ին դպրոցի տնօրեն |
| 17 | Արտակ Գալստյան |  ավագանու անդամ |
| 18  | Արայիկ Թարփոշյան | Մարտունու Զբաղվածության տարածքային կենտրոնԱվագ մասնագետ |
| 19 | Վահագն Դավթյան | Ավագանու Անդամ |
| 20 | Արտյոմ Գրիգորյան | Գեղարքունիքի Առևտրաարդյունաբերական պալատ |
| 21 | Արտակ Կարապետյան | Համայնքի բնակիչ |

**Թիմի անդամների ցուցակ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| հ/հ | Անուն ազգանուն | Կազմակերպություն/ պաշտոն |
| 1 | Վարազդատ Մհերյան | Համայնքապետարան, տնտեսության զարգացման պատասխանատու |
| 2 | Նաիրա Գասպարյան | Համայնքապետարան,ընդհանուր բաժնի մասնագետ |
| 3 | Եղիազար Դավթյան | Հյուրատնային բիզնես, անհատ ձեռներեց |
| 4 | Իշխան Ստեփանյան | ,,Ջինջ Աղբյուր,, ՍՊԸ |

**Մոնիտորինգի հանձնաժողովի ցուցակ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| հ/հ | Անուն ազգանուն | Կազմակերպություն /պաշտոն |
| 1 | Վարազդատ Մհերյան | Համայնքապետարան, տնտեսության զարգացման պատասխանատու |
| 2 | Եղիազարդավթյան | Հյուրատնային տուրիստական բիզնես, անհատ ձեռնարկատեր |
| 3 | ՏիգրանԲաղիշջանյան | Հեծյալ տուրիզմ, անհատ ձեռնարկատեր |
| 4 | Արփինե Դարբինյան | Գեղարքունիքի Տարածաշրջանային պետական քոլեջ,,Կարիերայի Կենտրոնի Խորհրդատու,, |
| 5 | ԱրտակԳալստյան | Համայնքի ավագանու անդամ |

***Հավելված 4․ Մարտունի համայնքի տնտեսության զարգացման պլանի մշակման***

**Գործընկերության Կանոնակարգ**

1. **Ընդհանուր Դրույթներ**

Սույն կանոնակարգով սահմանվում են համայնքի տարածքում հասարակական կարգով գործող գործընկերության ձևավորման, դրանց գործունեության և հանդիպումների հետ կապված հարաբերությունները և հիմնական պահանջները:

Գործընկերությունը ներկայացուչական մարմին է, որտեղ ընդգրկված են ՏԻՄ, գործարար համայնքի, հասարակական կազմակերպությունների, կրթական և հետազոտական և համայնքի ակտիվ քաղաքացիներից բաղկացած ներկայացուցիչներ: Գործընկերության հիմնական նպատակն է համագործակցությունը և տեղական մակարդակում տնտեսության պլանի մշակման գործընթացը: Գործընկերությունը ընտրում է թիմ բաղկացած 4 անդամից, որոնք պետք է մշակեն և գործընկերությանը որոշումներ կայացնելու նպատակով ներկայացնեն համայնքի տնտեսության զարգացման պլանը 2019-2020 թ.թ. համար և իրականացնեն դրա կատարման հսկողությունը:

1. **Գործընկերության գործունեության կազմակերպումը**

2.1 Գործընկերությունը գործում է սույն կանոնակարգին ,, Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսության զարգացման,, ծրագրի կառուցվածքի և բովանդակության ուղեցույցի համաձայն:

2.2 Գործընկերության հանդիպումները անցկացվում կանոնավոր կերպով ամիսը 1 անգամ մինջև Մարտունի համայնքի տնտեսության զարգացման պլանի վերջնական հաստատումը:

2.3 Որոշումները ընդունվում են կոնսենսուսի հիման վրա մեծամասնության քվեարկության միջոցով:

2.4 Հանդիպումների օրակարգը ձևավորում է համայնքի տնտեսության զարգացման պատասխանատուն նախորոք տեղեկացնելով գործընկերության հանդիպման օրվա և ժամի մասին մասին:

2.5 Գործընկերության նիստերը հրավիրում է և վարում է տնտեսության զարգացման պատասխանատուն:

2.6 Գործընկերության հանդիպումների միջև ընկած ժամանակահատվածում թիմը իրականացնում է անհրաժեշտ տեղեկատվության հավաքագրումներ և վերլուծություններ:

2.7 Համայնքի տնտեսության զարգացման Պլանը հաստատելուց հետո գործընկերության կողմից ձևավորվում է մոնիտորինգի հանձնաժողով պլանի իրականացումը վերահսկելու նպատակով:

2.8 Պլանի վերահսկման ժամանակահատվածում գործընկերության հանդիպումները պետք է տեղի ունենան առնվազըն 3 ամիսը մեկ անգամ:

1. **Գործընկերության հանդիպումները**

3.1 Գործընկերության հանդիպումները իրավազոր են եթե հանդիպմանը մասնակցում են գործընկերության անդամների կեսից ավելին:

3.2Որոշումները ընդունվում են հանդիպմանը ներկա անդամների ձայների մեծամասնությամբ:

3.3 Հանդիպուման ընդացքում իրականացվում է մասնակիցների գրանցում ցուցակով:

 **4. Հանդիպումների վարման կարգը**

* Նիստ վարողը բացում է և փակում է նիստը
* Ձայն է տալիս ելույթ ունեցողին
* Կազմակերպում է քվեարկության անցկացումը

Գոծընկերության անդամի վաղաժամկետ դադարեցումը

Գործընկերության անդամակցությունը վաղաժամկետ դադարեցվում է եթե անդամը չի մասնակցել գործընկերության հանդիպումներին անհարգելի պատճառով 3 հանդիպում անըդմեջ:

Գործընկերության անդամը ցանկություն է հայտնել չմասնակցելու հանդիպումներին: